

**UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
*PROGRAMA ACADÉMICO DE*  
*CONTABILIDAD Y FINANZAS*



**EL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS Y LA  
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA “INDUSTRIAS  
ALIPROSS S.A.C.” 2016**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**PRESENTADO POR**

**Bach. ATENCIA CÁNTARO, DENNÍS IDANIA**

**ASESOR**

**C.P.C. JUAN DANIEL TOLEDO MARTINEZ**

**HUÁNUCO-PERÚ**

**2017**

## **DEDICATORIA**

Esta investigación es dedicada a mi madre que es el motivo de mi inspiración para seguir siempre adelante y sobresalir ante los obstáculos que nos pone la vida.

## **AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento a Dios por el don de la vida, a la Universidad de Huánuco, Facultad de Ciencias Empresariales, Programa Académico de Contabilidad y Finanzas que me brindó una enseñanza para forjarme como profesional.

A los docentes y a mi asesor CPC Juan Daniel Toledo Martínez, quienes me impartieron conocimientos para mi formación profesional y desarrollo personal.

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT .....	viii
CAPITULO I.....	9
PROBLEMA DE INVESTIGACION .....	9
1.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA.....	9
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	11
1.3. OBJETIVO GENERAL .....	11
1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	11
1.5. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	11
1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA .....	11
1.5.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	12
1.5.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	12
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN .....	12
1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN .....	13
CAPITULO II.....	14
MARCO TEÓRICO .....	14
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	14
2.2. BASES TEÓRICAS .....	16
2.2.1. SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO.....	17
2.2.2. CONTROL DE INVENTARIOS.....	17
2.2.3. TRANSPORTE Y TRASLADO DE LA MERCADERÍA.....	23
2.2.4. RENTABILIDAD.....	23
2.2.5. RATIOS DE RENTABILIDAD.....	25
2.2.6. FACTORES DETERMINANTES DE LA RENTABILIDAD .....	27
2.2.7. INVERSIÓN.....	27
2.2.8. PRODUCCIÓN.....	28
2.2.9. PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO .....	28
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	29
2.4. SISTEMA DE HIPÓTESIS .....	31
2.5. SISTEMA DE VARIABLES.....	31
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	32
CAPITULO III.....	33
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	33
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	33

3.1.1.	ENFOQUE .....	33
3.1.2.	ALCANCE O NIVEL .....	33
3.1.3.	DISEÑO .....	34
<b>3.2.</b>	<b>POBLACION Y MUESTRA.....</b>	<b>34</b>
3.2.1.	POBLACION.....	34
3.2.2.	MUESTRA .....	35
<b>3.3.</b>	<b>TECNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS.....</b>	<b>36</b>
<b>3.4.</b>	<b>TECNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE LA INFORMACION .....</b>	<b>36</b>
<b>CAPITULO VI.....</b>		<b>37</b>
<b>RESULTADOS .....</b>		<b>37</b>
4.1.	PROCESAMIENTO DE DATOS (Cuadros estadísticos con su respectivo análisis e interpretación).....	37
4.2.	CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS .....	53
<b>CAPITULO V .....</b>		<b>55</b>
<b>DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....</b>		<b>55</b>
5.1.	PRESENTAR LA CONTRASTACION DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO VS LA BASE TEORICA Y/O ANTECEDENTES .....	55
<b>CONCLUSIONES .....</b>		<b>59</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>		<b>60</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>		<b>61</b>
<b>ANEXO .....</b>		<b>62</b>
	MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	63

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación trata sobre el sistema de control de inventarios que toda organización debe manejar, llevar un correcto orden y control de los inventarios es uno de los principales factores que inciden en la rentabilidad de la empresa. Por lo cual es de vital importancia para toda empresa comercial contar con un inventario bien administrado y controlado.

Contar con un sistema de control de inventarios trae consigo múltiples ventajas para la organización al brindar información trascendente y oportuna en tiempo real, lo cual ayudará a tener una mejor planeación y a tomar decisiones para ser más eficientes.

Con el fin de determinar un cambio en la empresa Industrias Alipross S.A.C. es indispensable realizar un estudio organizacional para la aplicación de un sistema de control de inventarios donde se controle el ingreso y salida de la mercadería del almacén, para poder tener información sobre las ventas y así ver el nivel de rentabilidad que estaría teniendo la empresa.

Es importante tener en cuenta con los productos de temporalidad, para no exceder con el nivel máximo y así evitar un exceso de inventario, generando costos de almacenamiento y perjudicando la rentabilidad de la empresa Industrias Alipross S.A.C.

El presente proyecto de tesis contará con una metodología de investigación el cual será de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y el tipo de investigación es descriptivo correlacional, la población y muestras son los trabajadores de la empresa Industrias Alipross S.A.C. las técnicas de recolección de datos utilizados son las encuestas y técnicas de procesamiento de información son la tabulación, tablas y gráficos. La fuente de información fueron libros, páginas web, asesoría etc. Los cuales fueron de mucha ayuda para la elaboración del presente informe.

## **RESUMEN**

El presente proyecto de tesis cuyo tema es “El Sistema de Control de Inventarios y la Rentabilidad de la empresa Industrias Alipross S.A.C. lo cual tiene como objetivo principal determinar que el sistema de control de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de dicha empresa; el sistema de control de inventarios es de vital importancia para toda empresa comercial ya que un faltante de producto ocasionaría perdida para la organización y por ende se obtendría una baja rentabilidad.

Los resultados obtenidos en la investigación se lograron a través de encuestas al personal del área de logística, al gerente general y al departamento de compras de la empresa Industrias Alipross S.A.C. lo cual ha permitido establecer un análisis sobre su realidad económica actual y el procesamiento de la información mediante el SPSS y la aplicación de ratios se hicieron de forma minuciosa y detallada.

El primer capítulo; contiene lo relacionado con el problema como: Descripción del problema, Formulación del problema, objetivo general y específico, justificación mediante este proceso se analiza el problema real de la empresa, limitación y viabilidad de la investigación.

El segundo capítulo; presenta un análisis descriptivo del marco teórico y conceptual, que serán contrastados con el planteamiento del problema y seguido con los resultados obtenidos a través de la hipótesis.

El tercer capítulo; presenta la metodología de investigación el cual será de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y el tipo de investigación es descriptivo correlacional, la población y muestras son los trabajadores de la empresa Industrias Alipross S.A.C.

El cuarto capítulo; presenta el procesamiento, análisis e interpretación de los resultados arrojados por el SPSS.

Y finalmente en el capítulo cinco presentamos los resultados el cual se hace una discusión de resultados con los datos obtenidos y luego la contrastación de hipótesis.

## **ABSTRACT**

The present thesis project whose theme is "The System of Control of Inventories and Profitability of the company Industrias Alipross SAC" The main objective of this thesis is to determine that the inventory control system significantly influences the profitability of the company of the idea; The system of inventory control is of vital importance for the entire commercial enterprise and that a lack of product caused lost to the organization and therefore obtain a low profitability.

The results obtained in the investigation were achieved through surveys of personnel in the logistics area, the general manager and the purchasing department of the company Industrias Alipross S.A.C. Which has allowed to establish an analysis on its current economic reality and the processing of the information through the SPSS and the application of ratios were done in a detailed and detailed way.

The first chapter; Contains what is related to the problem as: Description of the problem, formulation of the problem, general objective and specific, justification through this process, the real problem of the company, the limitation and feasibility of the research is analyzed.

The second chapter; Presents a descriptive analysis of the theoretical and conceptual framework, which will be contrasted with the approach of the problem and followed with the results obtained through the hypothesis.

The third chapter; Presents the research methodology which will be of quantitative approach, non-experimental design and the type of research is descriptive correlational, the population and samples are the workers of the company Industrias Alipross S.A.C.

The fourth chapter; Presents the processing, analysis and interpretation of the results of the SPSS.

And finally, in chapter five we present the results, which makes a discussion of results with the obtained data and then the hypothesis testing.



## **CAPITULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACION**

#### **1.1.DESCRIPCION DEL PROBLEMA**

La dinámica del mundo globalizado con características de un entorno en acelerado cambio, ha generado escenarios en los que los actores: países, instituciones, empresas y personas compiten por el derecho de permanecer, desarrollarse, crecer y trascender económicamente.

Según Julio castro (2014) “Sistema de control de Inventarios” en la revista Corponet menciona que el correcto orden y administración de inventarios es uno de los principales factores que inciden en el desempeño de las empresas y en la rentabilidad que se obtienen. Por lo cual es de vital importancia para las compañías contar con un inventario bien administrado y controlado y así obtener mejores beneficios siendo económicamente rentable. El enfoque en esta área debe ser el de mantener un nivel óptimo para no generar costos innecesarios.

Mientras que William Laveriano (2010); nos dice que en el Perú uno de los efectos de la crisis externa ha sido la acumulación de inventarios en las empresas; sin embargo, tuvo su lado positivo en la situación financiera de éstas, debido a que permitió un mayor flujo de caja proveniente de las ventas con inventarios del pasado, en el cual habían demandado mucho menos capital de trabajo.

Cuando el empresario tiene altos niveles de inventario para asegurar las ventas, incurre en exceso de materiales para la venta y como consecuencia de esto se producen altos costos de almacenamiento, aumento de la merma y la disminución de la calidad de alimentos perecibles, lo que lleva a una menor calidad de los productos que se ofrecen.

Ahora que cuando el inventario es insuficiente corremos el riesgo de perder la venta como también perder al cliente. El no tener productos y el stock insuficiente afecta la concepción que el cliente tiene de la empresa, provocando que el consumidor recurra a otra de nuestra competencia.

El sistema de control de inventarios facilita diagnosticar constantemente las entradas y salidas de mercadería, que a su vez existe mayor control administrativo y contable en la empresa he aquí la importancia del manejo por parte de la misma.

La empresa “Industrias Alipross S.A.C.” dedicada a la venta de al por mayor de alimentos, bebida y tabaco, no es una excepción y en sus 5 años en el mercado aun no cuenta con un sistema de control de inventarios y menos con un sistema que haga estas actividades evaluadoras de verificación y control, puesto que debido a ello se ha presentado una serie de irregularidades tanto en la parte contable como en la parte financiera es decir, no se conoce los saldos reales ni la cantidad de la mercadería que se tiene en el almacén, como también suelen comprar mercadería en exceso los cual genera un gasto para la empresa provocando la inmovilización del producto.

Uno de los factores determinantes que miden la rentabilidad de una empresa son el volumen de venta, margen de utilidad, control de inventarios. Pues en este sentido el margen de utilidad está en la diferencia entre el precio de venta y el valor de costo. El control de inventario es un factor que influye en la reducción de costos de la empresa, por lo tanto, se debe tener en cuenta la importancia del control para obtener mejores utilidades y beneficios para la empresa.

Mediante la presente investigación se pretende descubrir la influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa “Industrias Alipross s.a.c.”.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿De qué manera el sistema de control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa “Industrias Alipross S.A.C.” 2016?

### **1.2.1. Problemas específicos**

- ❖ ¿De qué manera el control de ingreso y salida de mercadería influye en la rentabilidad de la empresa “Industrias Alipross S.A.C.” 2016?
- ❖ ¿De qué manera la valuación y valorización de la mercadería influye en la rentabilidad de la empresa “Industrias Alipross S.A.C.” 2016?
- ❖ ¿De qué manera el transporte y traslado y de la mercadería ayudara a mejorar la rentabilidad de la empresa “Industrias Alipross S.A.C.” 2016?

## **1.3. OBJETIVO GENERAL**

Determinar que el sistema de control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa “Industrias Alipross S.A.C.” 2016.

## **1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ❖ Determinar que el control de ingreso y salida de la mercadería influye la rentabilidad de la empresa “Industrias Alipross S.A.C.” 2016.
- ❖ Determinar que la valuación y valorización de la mercadería influye en la rentabilidad de la empresa “Industrias Alipross S.A.C.” 2016.
- ❖ Determinar que el transporte y traslado de la mercadería influye en la rentabilidad de la empresa “Industrias Alipross S.A.C.” 2016.

## **1.5. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA**

La presente investigación es necesario debido a que la empresa “Industrias Alipross S.A.C.” no cuenta con un adecuado sistema de control de inventarios en el área de logística la cual no les permite realizar los procedimientos correctos o adecuados,

asimismo, el control de inventarios y la administración de almacenes son conocimientos y actividades que todo administrador debe de manejar y saber diferenciar con claridad el objetivo de optimizar las operaciones logísticas de su empresa para lograr la eficiencia y rentabilidad de esta.

#### **1.5.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA**

La investigación se justifica metodológicamente porque su desarrollo y sistematización se basa en el uso del método científico, para poder lograr el uso de este método seguimos la metodología que tiene como actividad principal la recolección de datos para analizar y obtener información que nos llevara a resultados que nos permite demostrar la solución al problema.

#### **1.5.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA**

La investigación busca, mediante el sistema de control de inventarios mejorar la rentabilidad en la empresa “Industrias Alipross S.A.C.” ya que al tener una administración correcta de los inventarios como el registro de la entrada y salida de la mercadería en el “KARDEX”, generaría beneficios para las personas que tienen relación directa con la empresa, tanto los trabajadores, propietarios y clientes al contar con las mercaderías en un determinado tiempo permitirá su crecimiento y mejorará la rentabilidad.

El estudio está dirigido a la consolidación de los conocimientos de la contabilidad como ciencia y como soporte de información para la toma de decisiones empresariales.

### **1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN**

En cuanto a las limitaciones que he tenido que afrontar en la realización de la presente tesis son los siguientes:

- Tiempo: debido a cuestiones laborales no se pudo contar con la disponibilidad a tiempo completo para la realización de la tesis.

- Alcance: Por el tiempo limitado solo se tomó como muestra a los colaboradores de la empresa Industrias Alipross SAC.

### **1.7.VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

La presente tesis de investigación es viable ya que se contó con recursos humanos, materiales y financieros y el apoyo incondicional de los docentes de la E.A.P. de Contabilidad y Finanzas.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1.ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **A NIVEL INTERNACIONAL**

Título    Propuesta de un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa BALGRES C.A.

Autor    Ysabel L. Gabriles G.

Lugar    Universidad Simón Bolívar – Venezuela

Año      2014

##### **CONCLUSIONES**

- Balgres C.A. es una empresa que se desenvuelve en el sector manufacturero, es reconocida a nivel nacional como una de las mejores empresas en el sector cerámico, comercializando baldosas de tipo Gres a grandes constructoras tanto de empresas privadas como del estado. Por lo que es importante que la empresa cuente con un sistema de inventario que los ayude a mantener el control sobre sus existencias en los distintos almacenes de materia prima, repuestos e insumos y con ello mantener la organización en sus almacenes, lo que facilita las respuestas rápidas y oportunas a clientes y principales proveedores.
- Es de vital importancia que las empresas mantengan un nivel óptimo en sus inventarios, ya que la actual situación en la que se encuentra el país en relación al control cambiario, ayuda al carecimiento de productos, insumos, materiales y repuestos, por lo que Balgres deben de tomar medidas desesperadas, sustituyendo su materia prima por alta alternativa más factible. Lo que trae como consecuencia la baja en la calidad de los productos, además la escasez de algunos repuestos los ha llevado al paro de algunas maquinarias, causando que la empresa limite su producción,

reduciendo las posibilidades de competencia en mercados internacionales.

- Es por todo esto que es importante mantener un control estricto en los inventarios y que los mismos siempre se encuentren abastecidos de los productos necesarios contrarrestando la escasez de productos evitando paros en producción.

#### A NIVEL NACIONAL

Título “Estrategias de control de Inventarios para Optimizar la Producción y Rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C.”.

Autor Miriam Jhaneth Albújar Arango / Sonia Huamán Irrazabal

Lugar Universidad Autónoma de Perú - Lima

Año 2014

#### CONCLUSIONES

- La empresa no efectúa el control de sus inventarios a través de un Kardex o métodos de valuación dicha empresa, por lo tanto, no se le permitirá conocer en tiempo real el número exacto de los insumos que mantienen para la alimentación de la vaca.
- Debido a que la empresa cuenta con un gran número de vacas, es complicado definir el costeo de la alimentación del ganado, ya que no pueden saber cuánto es la cantidad exacta que requiere el ganado según las diversas categorías que existen en el establo y de acuerdo a ello preparar su alimentación necesaria.
- Entre los puntos críticos que existen en la empresa tenemos que no cuentan con datos precisos en la preparación de los alimentos, ya que no existe un control de los insumos utilizados ni cuentan con parámetros establecidos sobre las cantidades requeridas siendo su empleo arbitrario.
- Ya que no se cuenta con información precisa de sus suministros no se tiene información real de la rentabilidad que le genera esta

actividad, tampoco se tiene determinado la producción real que generan las vacas ya que no hay un control específico para ello.

#### A NIVEL REGIONAL

Título La administración logística y la rentabilidad de la empresa Mega Inversiones S.R.L. Huánuco 2015.

Autor Campos Santamaría Ademir Enrique

Lugar Universidad de Huánuco - Huánuco

Año 2015

#### CONCLUSIONES

- De los resultados de la investigación se concluye que la administración logística influye significativamente y de manera positiva en la rentabilidad de la empresa Mega Inversiones S.R.L. Huánuco 2015.
- De los resultados de la investigación se concluye que el sistema de inventarios influye significativamente y de manera positiva en la rentabilidad de la empresa Mega Inversiones S.R.L. Huánuco 2015.
- De los resultados de la investigación se concluye que el almacenamiento influye significativamente y de manera positiva en la rentabilidad de la empresa Mega Inversiones S.R.L. Huánuco 2015.
- De los resultados de la investigación se concluye que la administración de compras y el proceso de almacenamiento influye significativamente y de manera positiva en la rentabilidad de la empresa Mega Inversiones S.R.L. Huánuco 2015.

#### 2.2. BASES TEÓRICAS

Según la NIC 2 – **INVENTARIOS**. - El objetivo de estas normas es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que



los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable.

#### 2.2.1. SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO

Según Julio Castro (2014) en la revista CORPONET; el sistema de control de inventarios es el mecanismo (proceso) a través del cual una empresa lleva la administración eficiente del movimiento y almacenamiento de las mercancías y del flujo de información y recursos que surge a partir de esto. Al contar con un sistema para gestionar tu inventario te encontraras con dos agentes importantes de decisión que son: la clasificación del inventario y la confiabilidad en los registros, es decir, es tan importante saber qué cantidad tienes en existencia como el tener bien identificados cada uno de los productos que manejas en tu empresa.

#### 2.2.2. CONTROL DE INVENTARIOS

Según William Laveriano (2010); consiste en el ejercicio del control de las existencias; tanto reales como en proceso de producción y su comparación con las necesidades presentes y futuras, para poder establecer, teniendo en cuenta el ritmo de consumo, los niveles de existencias y las adquisiciones precisas para atender la demanda.

##### 2.2.2.1. IMPORTANCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS

Tener un adecuado registro de inventarios no es simplemente hacerlo porque las empresas grandes lo hacen, porque el contador lo pide o porque los necesitamos para armar un balance general. El objetivo principal es contar con información suficiente y útil para minimizar costos de producción, aumentar la liquidez, mantener un nivel de inventario optimo y comenzar a

utilizar la tecnología con la consecuente disminución de gastos operativos, así como también conocer al final del periodo contable un estudio confiable de la situación económica de la empresa.

En la MYPE el control de inventarios es pocas veces atendido, lo que no permite tener registros fehacientes, políticas o sistemas que ayuden a esta fácil pero tediosa tarea de inventariado.

Según Luis Miguel Manene en su blog “Gestión de Existencias e Inventarios”; refiere que la importancia de los inventarios en los distintos sectores de la economía es prioritaria ya que normalmente una empresa típica tiene invertidos en existencias aproximadamente entre 20 al 30% de sus activos, llegando al 90% de su capital circulante. El activo circulante se caracteriza por estar compuesto por elementos que pueden ser convertidos en dinero sin pérdida significativa de valor en un plazo inferior a un año a diferencia del activo inmovilizado cuya conversión plena en liquidez requiere normalmente más de un año. Una buena gestión del activo circulante y de un adecuado control de inventarios es importante teniendo en cuenta la definición de Rentabilidad económica como coeficiente entre el B.A.I. o Beneficio Antes de Impuestos y el activo total de una empresa, que está compuesto de la suma del activo circulante y el inmovilizado. Por tanto, un buen adecuado control de inventarios obtiene una mejora en la rentabilidad económica, ya que dicha gestión dependerá de lo siguiente:

- a) Por un lado, el nivel de beneficios ya que la existencia de inventarios implica incurrir en una serie de costes, que el control de inventarios trata de minimizar.
- b) Una forma muy utilizada para describir el comportamiento de los inventarios consiste en la

determinación del llamado “**ratio de rotación**”, que se define como el coeficiente entre el coste total de las ventas en un año dividido por el inventario medio anual, que es el promedio de las cifras de los inventarios al comienzo y al final del año.

Desde el punto de vista la rentabilidad será deseable, en principio, que este ratio tenga el mayor posible, ya que ello implica que el capital inmovilizado en inventarios sea mínimo, aunque habrá de cuidarse en no llegar a un nivel mínimo de inventarios bajo que pudiera producir roturas de stocks, que daría lugar a unos costes mayores que el ahorro por una rotación de inventarios alta.

#### 2.2.2.2. FUNCIONES DEL CONTROL DE INVENTARIO

Las principales funciones son:

- **Mantener un registro actualizado** de las existencias  
La prioridad depende de una empresa u otra y del tipo del producto.
- **Informar del nivel de existencias**, para saber cuándo se debe de hacer un pedido y cuanto se debe de pedir de cada uno de los productos.
- **Notificar de las situaciones anormales**, que pueden constituir síntomas de errores o de un mal funcionamiento del sistema.
- **Elaborar informes** para la dirección y para los responsables de los inventarios.

#### 2.2.2.3. TIPOS DE INVENTARIOS

Según el Dr. Primitivo Reyes Aguilar (2009) en su libro “Administración de inventarios en almacenes” sostiene que los inventarios se pueden clasificar según su función en:

- **Inventarios cíclicos o de lote:** se generan al producir en lotes no de manera continua. Estos inventarios facilitan las operaciones en sistemas clásicos de producción, porque permiten que el sistema productivo no se detenga.
- **Inventarios estacionales (por estación):** Son aquellos donde contabilizan aquellos productos que poseen demandas que depende de alguna estación o periodo de tiempo específico. Unos ejemplos de esto pueden ser: los paraguas, los juguetes y los artículos de moda. Estos inventarios se utilizan para suavizar el nivel de producción de las operaciones, para que los trabajadores no tengan que encontrarse o despedirse frecuentemente.
- **Inventario de Seguridad:** se generan para amortiguar variaciones en la demanda o para cubrir errores en la estimación de la misma. Estos inventarios derivan de hecho de que la demanda de un bien o servicio proviene usualmente de estudios de mercado que difícilmente ofrecen una precisión total. Los inventarios de seguridad concernientes a materias primas, protegen contra la incertidumbre de la actuación de proveedores debido factores como el tiempo de espera, huelgas, vacaciones o unidades que al ser de mala calidad no podrán ser aceptadas.
- **Inventarios especulativos:** estos se derivan cuando se espera un aumento de precio superior a los costos de acumulación de inventarios, por ejemplo, si las tasas de interés son negativas o inferiores a la inflación.
- **Inventario Máximo:** Debido al enfoque de control, existe el riesgo que el nivel del inventario pueda llegar demasiado alto a algunos artículos. Por lo tanto. Se establece un nivel de inventario máximo.

- **Inventario Mínimo:** Es la cantidad mínima de inventario a ser mantenidas en el almacén.
- **Inventario disponible:** es aquel que se encuentra disponible para la producción o venta.
- **Inventario en línea:** Es aquel inventario que aguarda a ser procesado en la línea de producción.
- **Inventario agregado:** Se aplica cuando al administrar las existencias por artículo único representa un alto costo, para minimizar el impacto del costo en la administración del inventario, los artículos se agrupan ya sean en familias u otro tipo de clasificación de materiales de acuerdo a su importancia económica, etc.
- **Inventario en cuarentena:** Es aquel que debe de cumplir con un periodo de almacenamiento antes de disponer del mismo. Es aplicado a bienes de consumo, generalmente comestibles u otros. O también es un inventario de productos rechazados que no pueden utilizarse en la manufactura.
- **Inventario de Previsión:** Se tiene con el fin de cubrir una necesidad futura perfectamente definida. Se diferencia con el respecto a los de seguridad, en que los de previsión se tiene a la luz de una necesidad que se conoce con certeza razonable y, por lo tanto, involucra un menor riesgo.
- **Inventario de Mercancías:** Son las mercancías que se tienen en existencias, aun no vendidas, en un momento determinado.
- **Inventario permanente:** método seguido para las cuentas representativas de existencias, cuyo saldo ha de coincidir en cualquier momento con el valor de los inventarios.

#### 2.2.2.4. RAZONES POR LAS CUALES SE REQUIERE MANTENER UN INVENTARIO

- ❖ **Reducir costos de pedir:** al pedir un lote de materias primas de un proveedor, se incurre en un costo para el procesamiento del pedido, el seguimiento de la orden, y para la recepción de la compra en almacén. Al producir mayor cantidad de lotes, se mantendrán mayores inventarios, sin embargo, se harán menos pedidos durante un periodo determinado de tiempo y con ello se reducirán los costos anuales de pedir.
- ❖ **Reducir costos por material faltante:** Al no tener material disponible en inventario para continuar con la producción o satisfacer la demanda del cliente, se incurren en costos. Entre estos costos mencionamos las ventas perdidas, los clientes insatisfechos, costos por retrasar o parar producción.
- ❖ **Reducir costo por adquisición:** En la compra de materiales, la adquisición de lotes más grandes puede incrementar los costos de materias primas, sin embargo, los costos menores pueden reducirse debido a que se aplican descuentos por cantidad y a menor costo de flete y manejo de materiales.

#### 2.2.2.5. VALUACIÓN Y VALORIZACIÓN DEL INVENTARIO

- ❖ **Costo Real:** Es el precio del artículo según comprobante.
- ❖ **Costo de reposición:** el verdadero costo de reposición es el costo actual neto, según comprobante de la mercancía, más los costos de transporte.
- ❖ **Costo o Mercado:** es una combinación del precio del costo y del precio de mercado se escoge el que sea más bajo de los dos.
- ❖ **Precio de Venta:** es el precio del artículo.

### 2.2.3. TRANSPORTE Y TRASLADO DE LA MERCADERÍA

Según Nuria Pérez; Juan José Civera (2014) en su libro “Operaciones y control de almacén” menciona que cualquier almacén, por pequeño que este sea, precisa de una serie de equipos y medios de manipulación, manuales o automáticos, que ayudan a organizar y gestionar eficientemente la mercancía recepcionada, clasificándola en los lugares adecuados y dejándola preparada para el momento de su expedición.

#### 2.2.3.1. SEGURIDAD DURANTE EL TRANSPORTE

La seguridad del transporte de todo producto debe ser resguardada para proceder con la entrega a tiempo los pedidos de los clientes.

#### 2.2.3.2. TRANSPORTE INTERNO

Una vez recibida la mercancía en el almacén necesita un tratamiento de manipulación, es decir, depositarla en el lugar correspondiente donde permanecerá hasta que sea preparada para la expedición. para la manipulación de la mercancía se pueden utilizar distintos procedimientos, que se aplicaran según el estado físico, propiedades y cantidades de las mercancías, con el fin de incrementar la eficacia, y disminuir los costes de manipulación, se debe considerar los siguientes puntos.

- Los modelos de carga que tienen que transportar.
- Los medios manuales o mecánicos de los que disponen.

### 2.2.4. RENTABILIDAD

Según Ccaccya Bautista Diana A. (2015); la Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva. La rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el

resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios. Sin embargo, la capacidad para generar las utilidades dependerá de los activos que dispone la empresa en la ejecución de sus operaciones. Financiados por medio de recursos propios aportados por los accionistas (patrimonio) y/o por terceros (deudas) que implican algún costo de oportunidad, por el principio de la escasez de recursos, y que se toma en cuenta para su evaluación.

Hay varias medidas posibles de la rentabilidad, pero todas tienen la siguiente forma general:

		BENEFICIO		
RENTABILIDAD	=	<hr/>		
		RECURSOS ECONOMICOS		

De esta forma, ella representa una medida de eficiencia o productividad de los fondos comprometidos en el negocio, con el fin de garantizar el aumento de valor y su continuidad en el mercado. Esto significa que no interesa si se generan beneficios muy altos si para ello se tiene que emplear una considerable cantidad de recursos. Por tanto, una inversión es tanto mejor cuanto mayores son los beneficios que genera y menores son los recursos que requiere para obtenerlos.

#### 2.2.4.1. TIPOS DE RENTABILIDAD

Desde el punto de vista contable, el estudio de la rentabilidad se realiza a dos niveles:

##### ❖ RENTABILIDAD ECONOMICA

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo. Así, ésta se constituye como un indicador como un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial, pues al no considerar las implicancias de financiamiento permite ver que tan



eficiente o viable ha resultado en el ámbito del desarrollo de su actividad económica o gestión productiva. En otros términos, la rentabilidad económica reflejaría la tasa en la que se enumera la totalidad de los recursos utilizados en la explotación.

#### ❖ RENTABILIDAD FINANCIERA

Es una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, según la opinión más extendida. Sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

#### 2.2.5. RATIOS DE RENTABILIDAD

Las ratios de la rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una entidad genera ingresos suficientes para cubrir sus costes y poder remunerar a sus propietarios, en definitiva, son medidas que colaboran en el estudio de la capacidad de generar beneficios por parte de la entidad sobre la base de sus ventas activo e inversiones

#### ✓ RENTABILIDAD SOBRE LA INVERSION (ROA)

Esta ratio analiza la rentabilidad de la estructura económica. es decir, del activo, para ello relaciona el resultado neto de explotación con las inversiones totales realizadas en el activo. De este modo, indica la eficacia o productividad con que han sido utilizados los activos totales de la empresa sin considerar los efectos del financiamiento.

$$\text{ROA} = \frac{\text{UTILIDAD NETA} + \text{INTERESES}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$$

Así, se interpreta como el rendimiento obtenido por la empresa por cada unidad invertida en su actividad, es decir, la tasa con la cual son remunerados los activos de la empresa. Si esta relación se hace mayor, significa que la empresa obtiene más rendimiento de las inversiones.

#### ✓ MARGEN COMERCIAL

Determina la rentabilidad sobre las ventas de la empresa considerando solo los costos de producción.

$$\frac{\text{VENTAS NETAS} - \text{COSTO DE VENTAS}}{\text{VENTAS NETAS}}$$

#### ✓ ROTACION DE ACTIVOS

Es un indicador que refleja la capacidad de la empresa para generar ingresos respecto de un volumen determinado de activos.

$$\frac{\text{TOTAL DE VENTAS}}{\text{TOTAL DE ACTIVOS}}$$

Es decir, mide la efectividad con que se utilizan los activos de la empresa. Se puede relacionar con cada tipo de activos generalmente fijos o corrientes.

#### ✓ RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO (ROE)

El ROE indica la rentabilidad obtenida por los propietarios de la empresa y es conocida también como la rentabilidad financiera. Para los accionistas es el indicador más importante pues les revela cómo será retribuido su aporte de capital.

ROE	=	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO}}$
-----	---	--

Este ratio debe encontrarse o ser mayor a 0.07.

#### 2.2.6. FACTORES DETERMINANTES DE LA RENTABILIDAD

De acuerdo con diversas investigaciones realizadas principalmente en los Estados Unidos, se ha demostrado que las principales estrategias que conducirán a obtener mayores utilidades y con ello una mayor rentabilidad son:

- Mayor participación en el mercado del giro del negocio.
- Mayor calidad relativa.
- Reducción de costo promedio.

El segundo factor será imprescindible, puesto que una buena estrategia de calidad por medio de una diferenciación en el producto o servicio conllevará a una mayor acogida y percepción por parte del consumidor, concretándose en mayores ventas y con ello en un aumento de la participación del mercado.

Por tanto, las utilidades o los beneficios generados son engañosos cuando se presenta una pérdida de capacidad de competencia, por lo que es necesario tomar en cuenta los elementos señalados, que se resumen en estrategias de innovación y especialización para asegurar el éxito de la empresa.

#### 2.2.7. INVERSIÓN

Según Bembibre Victoria (2009) nos dice que la inversión hace referencia a la colocación de capital en una operación, proyecto o iniciativa empresarial con el fin de recuperarlo con interés en caso de que el mismo genere ganancias.

Para la economía y las finanzas; las inversiones tienen que ver tanto con el ahorro, como con la ubicación del capital y aspectos vinculados al consumo. Una inversión es típicamente un monto de dinero que se pone a disposición de terceros, de una empresa o

de un conjunto de acciones con el fin de que el mismo se incremente producto de las ganancias que genere ese fondo o proyecto empresarial.

En la inversión privada suelen considerarse tres variables distintas: el rendimiento esperado, es decir, la rentabilidad que se considera que tendrá en términos positivos o negativos. El riesgo aceptado, es decir, como una incertidumbre sobre el rendimiento, la posibilidad de que el capital no se recupere. y por último el horizonte temporal, o bien el periodo a corto, mediano o largo plazo durante el que la inversión se sostendrá.

#### 2.2.8. PRODUCCIÓN

El capital que aporten los socios a la empresa aumentará la producción y por ende mejorará la rentabilidad los cuales también podrán ser cubiertas oportunamente las deudas contraídas durante el proceso del trabajo, lo cual ésta va generar mayores flujos de inversión hacia la empresa.

Ya que el capital es la base de casi cualquier proyecto económico, ya que un nuevo negocio se sustenta a partir del capital recibido para su gestión.

#### 2.2.9. PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO

Según la revista Marketing Empresarial el objetivo de toda empresa es conseguir un espacio en el mercado y, seguidamente, captar el mayor número posible de clientes fieles a sus productos.

La importancia de una empresa en el sector del mercado en que actúa se refleja en su cuota de participación en el mercado. Esta cuota se expresa mediante un porcentaje e indica la relación entre las ventas de la empresa y las ventas totales del sector del mercado considerado.

La participación en el mercado es un elemento fundamental para entender la formación empresarial de las empresas hoy en día. Es

un concepto en continuo cambio y cuya influencia puede cambiar por completo la actividad y posición de la compañía.

### **2.3.DEFINICIONES CONCEPTUALES**

#### **❖ Almacenamiento**

Definido como un espacio dentro de la empresa destinado al uso exclusivo de arrume de la mercancía.

#### **❖ Albarán**

Es un documento justificante de la recepción del producto que acompaña siempre a la mercancía recepcionada.

#### **❖ Altos niveles de inventario**

Cuando mantener inventario supone un alto costo, las empresas no deben tener una determinada cantidad de dinero detenida en existencias excesivas, pues los objetivos de un buen servicio al cliente y de una producción eficiente precisan satisfechos manteniendo los inventarios en un nivel mínimo al menor costo posible sin comprometer la calidad de los bienes y servicios ofrecidos.

#### **❖ Aprovisionamiento**

El aprovisionamiento está vinculado a la disponibilidad de recursos, la logística y la distribución. Un problema en alguna de estas etapas puede dificultar o impedir el aprovisionamiento.

#### **❖ Capital**

Es el conjunto de recursos, bienes y valores disponibles para satisfacer una necesidad o llevar a cabo una actividad definida y generar un beneficio económico o ganancia particular, está estrechamente relacionado con el comportamiento de las personas que intervienen en este aspecto.

#### **❖ Control**

Es la función administrativa por medio del cual se evalúa el rendimiento.

❖ **Costes**

Gasto económico que implica la fabricación de un producto o la prestación de un servicio.

❖ **Eficiencia**

Es la capacidad de contar con algo o alguien para obtener un resultado. Por lo tanto, está vinculada a utilizar los medios disponibles de manera racional para llegar a una meta.

❖ **Inventario**

Es una relación detallada, ordenada y valorada de los elementos que componen el patrimonio de una empresa o persona en un momento determinado.

❖ **Perpetuos**

Una cosa que dura de manera eterna, es decir, para toda la vida.

❖ **Producción**

Es la actividad que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios, es decir, consiste en la creación de productos o servicios y, al mismo tiempo, la creación de valor. Específicamente se trata de la capacidad que tiene un factor productivo para crear determinados bienes en un determinado periodo de tiempo.

❖ **Ratio**

Sinónimo de la palabra razón únicamente en el sentido del coeficiente de los números o de las cantidades comparables, es decir, ratio será la razón o cociente de dos magnitudes relacionadas.

❖ **Reaprovisionamiento**

Abastecimiento o provisión de los que es necesario.

❖ **Rentabilidad financiera**

es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una

empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades.

## **2.4. SISTEMA DE HIPÓTESIS**

El sistema de control de inventario influye en la rentabilidad de la empresa “Industrias Alipross S.A.C.”

### **2.4.1. HIPÓTESIS ESPECÍFICO**

- ❖ El control de ingreso y salida de la mercadería influye en la rentabilidad de la empresa “Industrias Alipross S.A.C.”
- ❖ La valuación y valoración de la mercadería influye en la rentabilidad de la empresa “Industrias Alipross S.A.C.”
- ❖ El transporte y traslado de la mercadería influye en la rentabilidad de la empresa “Industrias Alipross S.A.C.”

## **2.5. SISTEMA DE VARIABLES**

2.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE: Sistema de control de inventario

2.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE: Rentabilidad

## 2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	ITEM
<b>V.I.</b> Sistema de control de Inventarios.	Control de Ingreso y Salida de Mercadería.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Almacenamiento</li> <li>• Personal adecuado</li> <li>• Kardex</li> </ul>	cuestionario	1. ¿Aplica la empresa un sistema de control de inventarios? 2. ¿La empresa cuenta con un Kardex para el control de las existencias? 3. ¿Se encuentran las mercaderías almacenados de forma ordenada y adecuada para adquirir de manera inmediata la información necesaria en el control de inventarios? 4. ¿El personal a cargo del área de logística conoce las funciones y responsabilidades relacionados a su puesto?
	Valuación y valorización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costo de mercadería</li> <li>• Precio de venta</li> </ul>		5. ¿Qué sistema de valuación de costos aplica la empresa? 6. ¿Considera Ud. que el precio de venta de los productos que maneja la empresa es estratégico ante la competencia?
	Transporte y Traslado de mercadería	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempo</li> <li>• Seguridad</li> </ul>		7. ¿Cuentan con seguridad durante el transporte y traslado de la mercadería? 8. ¿Los pedidos realizados con el proveedor llegan en el tiempo estimado?
<b>V.D.</b> Rentabilidad.	Participación en el Mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcanzar los objetivos de Ventas.</li> <li>• promoción.</li> </ul>	cuestionario	9. ¿Cree Ud. que teniendo una mayor participación en el mercado se va a alcanzar los objetivos de venta de la empresa? 10. ¿Cree Ud. que con la promoción del producto va a mejorar la rentabilidad de la empresa?
	Inversión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capital</li> <li>• Producción</li> </ul>		11. ¿Cree Ud. que con mayor capital aumentaría la rentabilidad de la empresa con respecto al año anterior? 12. ¿Cree Ud. que una producción mayor o menor se debe a la inversión de los socios de la empresa? 13. En opinión personal. ¿Cómo calificaría Ud. la rentabilidad actual de la empresa con respecto al año anterior?
	Rotación de activos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ratio de rotación</li> </ul>		14. ¿De qué manera el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa? 15. ¿De qué manera calificaría Ud. Sistema de control de Inventarios de la empresa Industrias Alipross S.A.C.? 16. ¿De qué manera calificaría Ud. la rentabilidad de la empresa Industrias Alipross S.A.C.?



## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La investigación científica acarrea un conjunto de actividades ordenadas de manera sistemática y secuencial, las mismas que se concretan a través de dos procesos amplios; teóricos (niveles de investigación) y prácticos (tipos de investigación).

##### **3.1.1. ENFOQUE**

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo.

Según el Dr. Roberto Hernández Sampieri en el enfoque cuantitativo los planeamientos a investigar son específicos y delimitados desde el inicio de un estudio. Además, las hipótesis se establecen previamente, esto es antes de recolectar y analizar los datos. La recolección de datos se fundamenta en la medición y el análisis en procedimientos estadísticos.

Es el cómo se va a actuar en el trabajo de campo para obtener los datos que se necesitan para lograr los objetivos y alcanzar las hipótesis planteadas.

##### **3.1.2. ALCANCE O NIVEL**

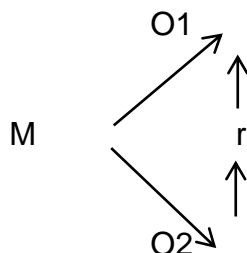
Es de tipo descriptivo correlacional.

Según el Dr. Roberto Hernández Sampieri en un estudio descriptivo correlacional se selecciona la serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente para así describir lo que se investiga. La utilidad y el propósito de los estudios correlacionales son saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otra variable relacionada.

Entonces este tipo de alcance nos permitirá conocer de qué manera el sistema de control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa “Industrias Alipross S.A.C. 2016”

### 3.1.3. DISEÑO

El diseño que se utilizó para el desarrollo del presente trabajo de investigación con dos variables es descriptivo – correlacional, el mismo que se representa de la siguiente manera.



Donde:

M : muestra

O1 : Observación o evaluación de la variable x

O2 : Observación o evaluación de la variable y

R : correlación entre dichas variables

## 3.2. POBLACION Y MUESTRA

### 3.2.1. POBLACION

Según el Dr. Roberto Hernández Sampieri una población es el conjunto de todos los casos que concuerda con una serie de especificaciones; es la totalidad del fenómeno a estudiar donde las entidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

La población estuvo constituida por los 11 trabajadores de la empresa “Industrias Alipross S.A.C”.

TABLA I

Cargo	Cantidad
Gerente general	1
Administrador	1
Coordinador de ventas	3
Asistente de administración	1
Contador	1
Jefe de logística	1
Almacén	3
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>

Fuente: Planilla electrónica de la empresa

Elaboración: investigador

### 3.2.2. MUESTRA

Según el Dr. Roberto Hernández Sampieri la muestra es un subgrupo de la población (...) un subconjunto de elementos que pertenecen a ese subconjunto definido en sus características al que llamamos población. Dentro de la selección de la muestra existen dos ramas en las que se categoriza a estas que son: las muestras probabilísticas y las muestras no probabilísticas. Por lo tanto, para este trabajo de investigación optaremos por la muestra no probabilística.

#### MUESTRA NO PROBABILISTICA

En cuanto a la muestra no probabilística (llamada también muestra dirigida) se menciona que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, si no de causas relacionadas con las características del investigador o del que hace la muestra.

La muestra está constituida por los 5 trabajadores del área de logística, almacén y contabilidad de la empresa “Industrias Alipross S.A.C”.

TABLA II

Apellidos y Nombres	cargo	cantidad
Soto Solís Reynol	Gerente general	1
Villanueva Duran Darwin M.	Coordinador de ventas	1
Rodríguez Ríos Huber	contador	1
Zelaya Ortiz Laly	Jefa de logística	1
Valle Pajuelo Abel	Almacén	1
<b>TOTAL</b>		<b>5</b>

Elaboración: investigador

### 3.3.TECNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

TECNICAS	INSTRUMENTOS
Encuesta: serie de preguntas que se hace a muchas personas para reunir datos o para detectar la opinión pública sobre un asunto determinado.	Cuestionario cerrado: están estructurados de tal manera que al informante se le ofrecen solo determinadas alternativas de respuesta. Se recopilará la información directamente de la variable de estudio. Está dirigida a los 5 (cinco) trabajadores del área de logística, almacén y contabilidad.

### 3.4.TECNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE LA INFORMACION

Para tabular, graficar y procesar los datos del cuestionario se utilizará el programa SPSS versión 23.

## CAPITULO VI

### RESULTADOS

#### 4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS (Cuadros estadísticos con su respectivo análisis e interpretación).

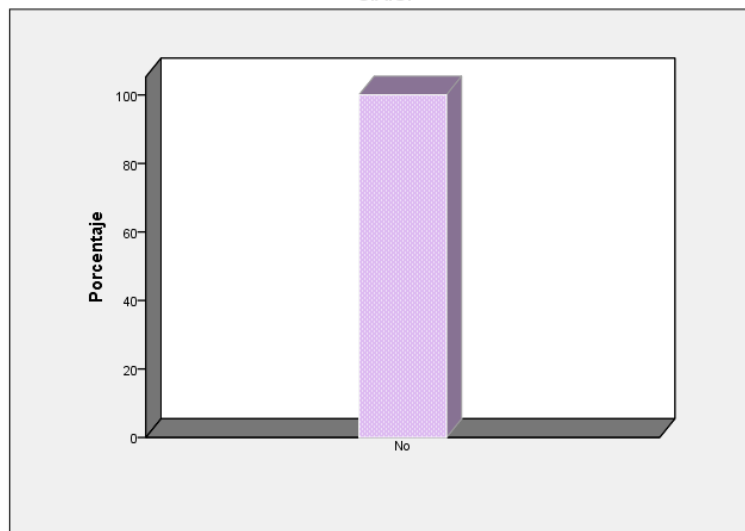
CUADRO: N° 01

<b>Aplicación del sistema de control de inventarios en la empresa Industrias S.A.C.</b>		
<b>ITEM</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
SI	-	-
NO	5	100
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario  
Elaborado: Tesista

GRÁFICO N°01

Aplicación del sistema de control de inventarios en la empresa Industrias Alipross S.A.C.



Fuente: Cuestionario  
Elaborado: Tesista

**ANALISIS:** ¿Se aplica un sistema de control de inventarios?. Se observa que el 100% de los encuestados respondieron que no aplican un sistema de control de inventarios.

**INTERPRETACIÓN:**

Según observamos en la empresa Industrias Alipross S.A.C. el 100% respondieron que no cuentan con un sistema de control de inventarios debido a que no se controla la entrada y salida de mercadería de un forma correcta.

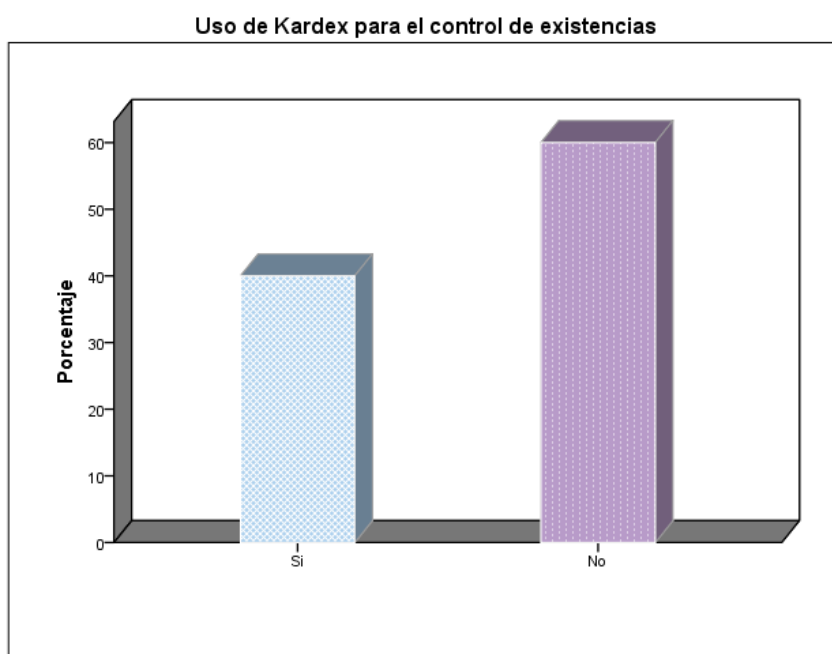
CUADRO: N° 02

Uso de Kardex para el control de existencias		
ITEM	CANTIDAD	%
SI	2	40
NO	3	60
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario

Elaborado: Tesista

GRÁFICO N° 02



Fuente: Cuestionario

Elaborado: Tesista

**ANALISIS:** ¿La empresa cuenta con un Kardex para el control de las existencias? Se observa que el 60% de los encuestados respondieron que no cuentan con un kardex para el control de existencias y el 40 % respondieron que si.

#### INTERPRETACIÓN:

Según observamos, en la empresa Industrias Alipross S.A.C. el 60% respondieron que no cuentan con un kardex para el control de existencias; sin embargo se observa que un 40% respondieron que si cuenta, las mismas que no son usadas permanentemente y en forma oportuna por los responsables de su manejo, lo que ocasiona que no se cuente con la contabilización de toda la mercadería entrante y saliente del almacén.

CUADRO: N° 03

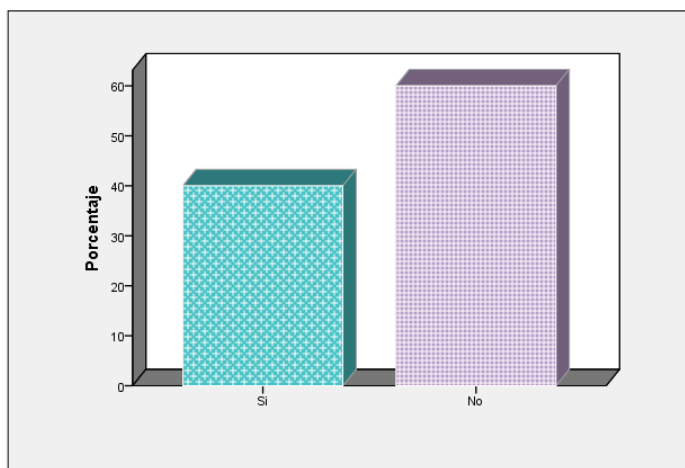
<b>Almacenamiento de mercadería en forma adecuada para adquirir de manera inmediata la información necesaria</b>		
<b>ITEM</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
SI	2	40
NO	3	60
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario

Elaborado: Tesista

GRÁFICO N° 03

**Almacenamiento de mercadería en forma adecuada para adquirir de manera inmediata la información necesaria**



Fuente: Cuestionario

Elaborado: Tesista

**ANÁLISIS:** ¿se encuentran las mercaderías almacenados de forma ordenada y adecuada para contar de manera inmediata con la información necesaria para el control de inventarios? Se observa que el 60% de los encuestados respondieron que no se encuentran las mercaderías almacenados de forma ordenada y adecuada para adquirir de manera inmediata la información necesaria en el control de inventarios y el 40 % respondieron que si.

#### **INTERPRETACIÓN:**

Según observamos, en la empresa Industrias Alipross S.A.C. el 60% respondieron que las mercaderías no se encuentran almacenada de forma ordenada y adecuada, esto debido que al momento de la recepción de la mercadería no lo ordenan por lotes, por lo tanto, no podemos obtener de manera inmediata la información necesaria y oportuna para el control de inventarios.

CUADRO: N° 04

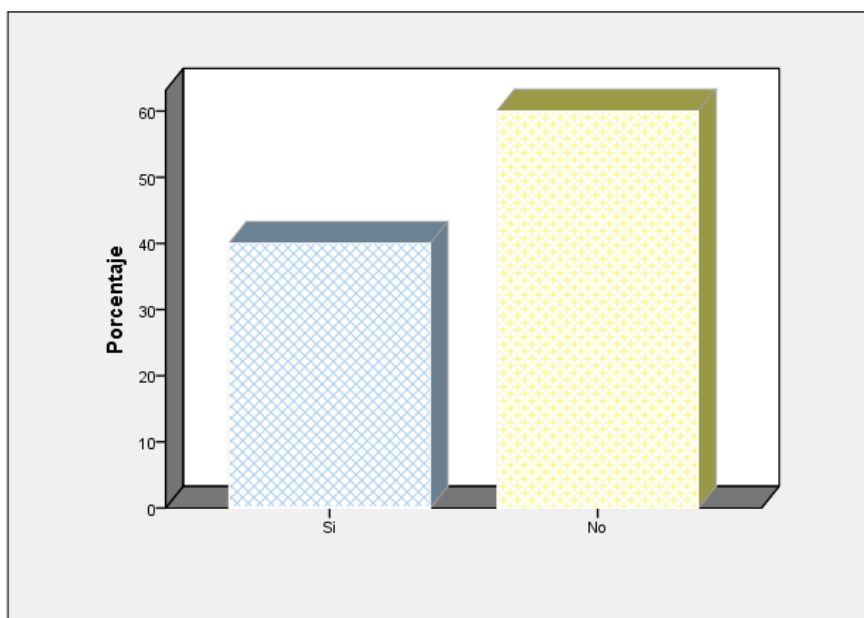
<b>Conocimiento de funciones relacionados al puesto del personal de logística</b>		
<b>ITEM</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
SI	2	40
NO	3	60
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario

Elaborado: Tesista

GRÁFICO N° 04

Conocimiento de funciones relacionados al puesto del personal de logística



Fuente: Cuestionario

Elaborado: Tesista

**ANALISIS:** ¿El personal a cargo del área de logística conoce las funciones y responsabilidades relacionados a su puesto? Se observa que el 60% de los encuestados respondieron que el personal a cargo del area de logística no conoce las funciones y responsabilidades relacionado a su puesto y el 40 % respondieron que si.

**INTERPRETACIÓN:**

Según observamos, en la empresa Industrias Alipross S.A.C. el 60% respondieron que el personal del area de logistica no conoce las funciones y responsabilidades a su puesto y esto genera el desorden del manejo de almacen de dicha empresa, solo el 40% respondieron que si conocen ya que son de la misma área.



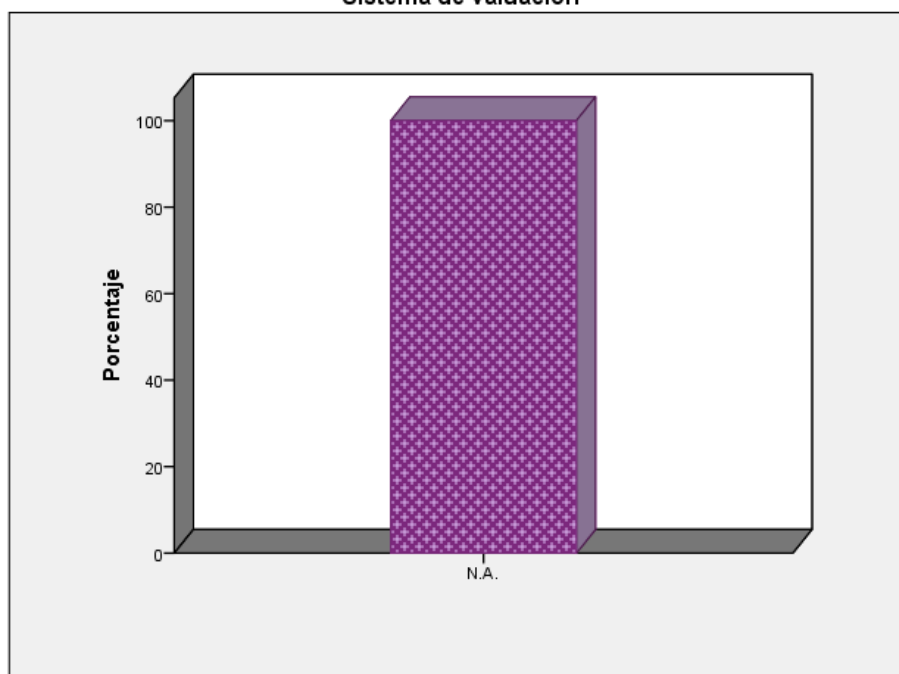
CUADRO: N° 05

<b>Sistema de valuación y valorización</b>		
<b>ITEM</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
UEPS	-	-
PEPS	-	-
PROMEDIO	-	-
N.A.	5	100
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario  
Elaborado: Tesista

CUADRO N° 05

**Sistema de valuación**



Fuente: Cuestionario  
Elaborado: Tesista

**ANALISIS:** ¿Qué sistema de valuación de costos aplica la empresa? Se observa que el 100% de los encuestados respondieron que la empresa no cuenta con un sistema de valuación.

**INTERPRETACIÓN:**

Según observamos, en la empresa Industrias Alipross S.A.C. el 100% respondieron que no cuenta ningun sistema de valuación pues cualquiera de estos metodos sirve para controlar el ingreso y salida de la mercaderia.

CUADRO: N° 06

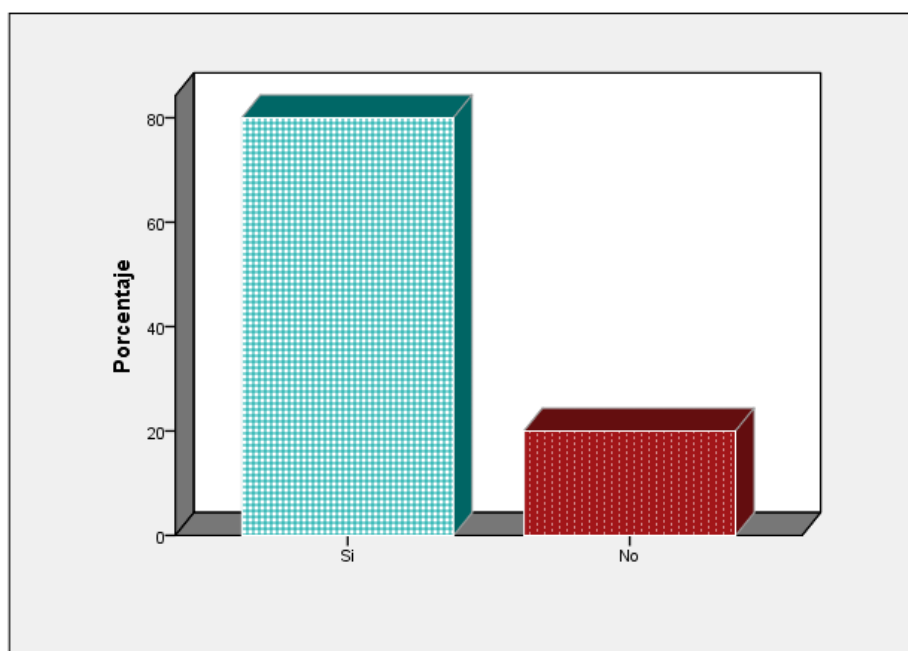
<b>Precio de venta estratégico ante la competencia</b>		
<b>ITEM</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
SI	4	80
NO	1	20
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario

Elaborado: Tesista

GRÁFICO N° 06

**Precio de venta estratégico ante la competencia**



Fuente: Cuestionario

Elaborado: Tesista

**ANALISIS:** ¿Considera Ud. que el precio de venta de los productos que maneja la empresa es estratégico ante la competencia? Se observa que el 80% de los encuestados respondieron que si consideran que el precio de venta de los productos que maneja la empresa es estratégico ante la competencia y el 20 % respondieron que no.

**INTERPRETACIÓN:**

Según observamos, en la empresa Industrias Alipross S.A.C. el 80% considera que el precio de venta de los productos es estratégico para la empresa ante la competencia lo cual genera mayor demanda y genera mejor posicionamiento en el mercado.

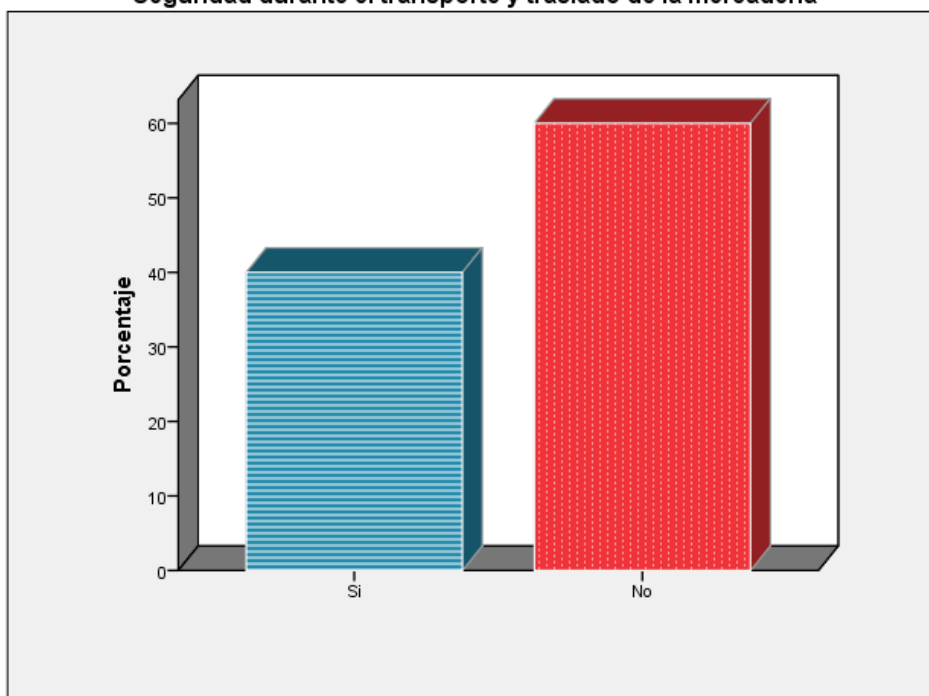
CUADRO: N° 07

<b>Seguridad durante el transporte y traslado de la mercadería</b>		
<b>ITEM</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
SI	2	40
NO	3	60
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario

Elaborado: Tesista

GRÁFICO N° 07

**Seguridad durante el transporte y traslado de la mercadería**

Fuente: Cuestionario

Elaborado: Tesista

**ANÁLISIS:** ¿Cuentan con seguridad durante el transporte y traslado de la mercadería? Se observa que el 40% de los encuestados respondieron que si cuentan con seguridad durante el transporte y traslado de la mercadería y el 60 % respondieron que no.

**INTERPRETACIÓN:**

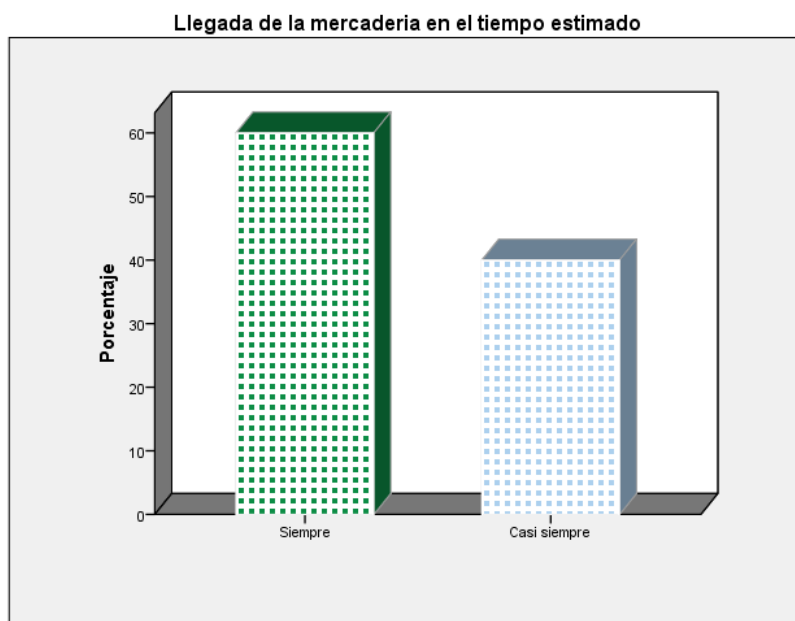
Según observamos, en la empresa Industrias Alipross S.A.C. el 60% respondieron que no cuentan con seguridad durante el transporte y traslado de la mercadería, es decir si el transportista sufre un robo durante el traslado de estos, pues no se responsabiliza de las pérdidas ocasionadas.

CUADRO: N° 08

<b>Llegada de la mercadería en el tiempo estimado</b>		
<b>ITEM</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
Siempre	3	60
Casi siempre	2	40
Nunca	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario  
Elaborado: Tesista

GRÁFICO N° 08



Fuente: Cuestionario  
Elaborado: Tesista

**ANÁLISIS:** ¿Los pedidos realizados al proveedor llegan en el tiempo estimado? Se observa que el 60% de los encuestados respondieron que los pedidos realizados con el proveedor llegan siempre en el tiempo estimado y el 40 % respondieron que casi siempre.

**INTERPRETACIÓN:**

Según observamos, en la empresa Industrias Alipross S.A.C. el 60% respondieron que los pedidos realizados al proveedor siempre llegan en el tiempo estimado sin embargo el 40% responde que casi siempre; si el proveedor cumple con el pedido a tiempo la empresa Industrias Alipross SAC podrá también cumplir con sus clientes en la fecha prevista.

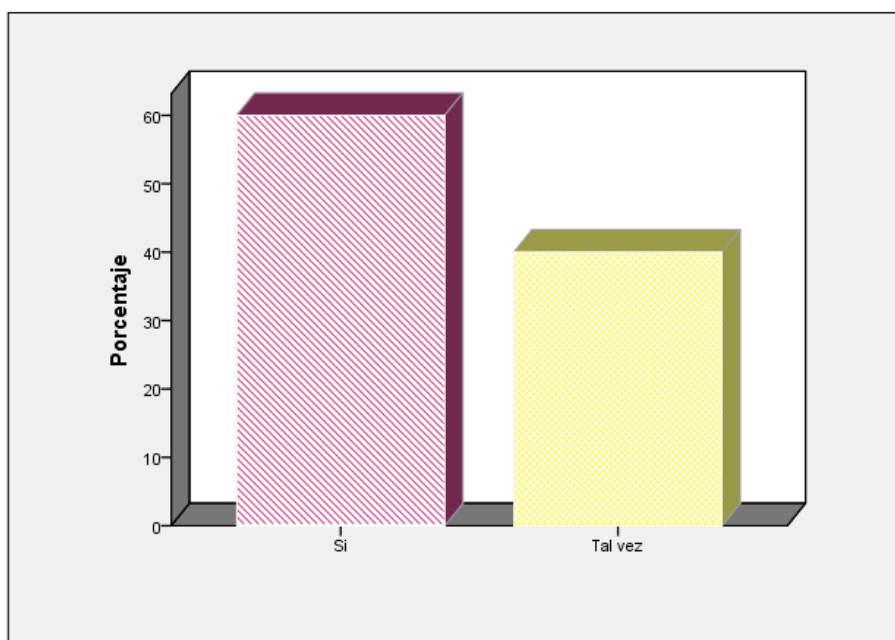
CUADRO: N° 09

<b>Participación en el mercado para alcanzar los objetivos de venta</b>		
<b>ITEM</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
Si	3	60
No	-	-
Tal vez	2	40
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario  
Elaborado: Tesista

GRÁFICO N° 09

Participación en el mercado para alcanzar los objetivos de venta



Fuente: Cuestionario  
Elaborado: Tesista

ANÁLISIS: ¿Cree Ud. que teniendo mayor participación en el mercado se va a alcanzar los objetivos de venta de la empresa? Se observa que el 60% de los encuestados respondieron que teniendo una mayor participación en el mercado se alcanzaría los objetivos de venta y el 40 % respondieron que tal vez.

INTERPRETACIÓN:

Según observamos, en la empresa Industrias Alipross S.A.C. el 80% respondieron que teniendo mayor participación en el mercado si se alcanzaría los objetivos de venta fijados, con un buen posicionamiento en el mercado mayor sería la demanda.

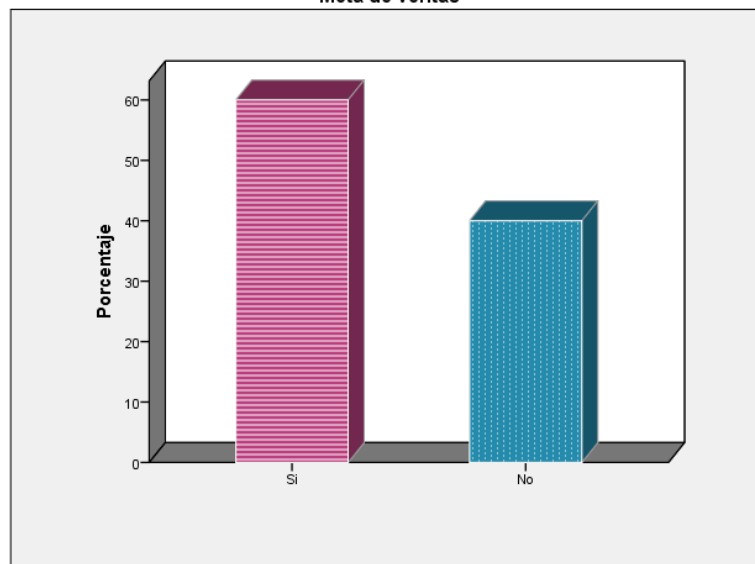
CUADRO: N° 10

Meta de ventas		
ITEM	CANTIDAD	%
Si	1	20
No	4	80
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario  
Elaborado: Tesista

GRÁFICO N° 10

Meta de ventas



Fuente: Cuestionario  
Elaborado: Tesista

ANÁLISIS: ¿La empresa llega a su meta de ventas cada mes? Se observa que el 60% de los encuestados respondieron que la empresa si llega a su meta de venta cada mes y el 40% respondieron que no.

#### INTERPRETACIÓN:

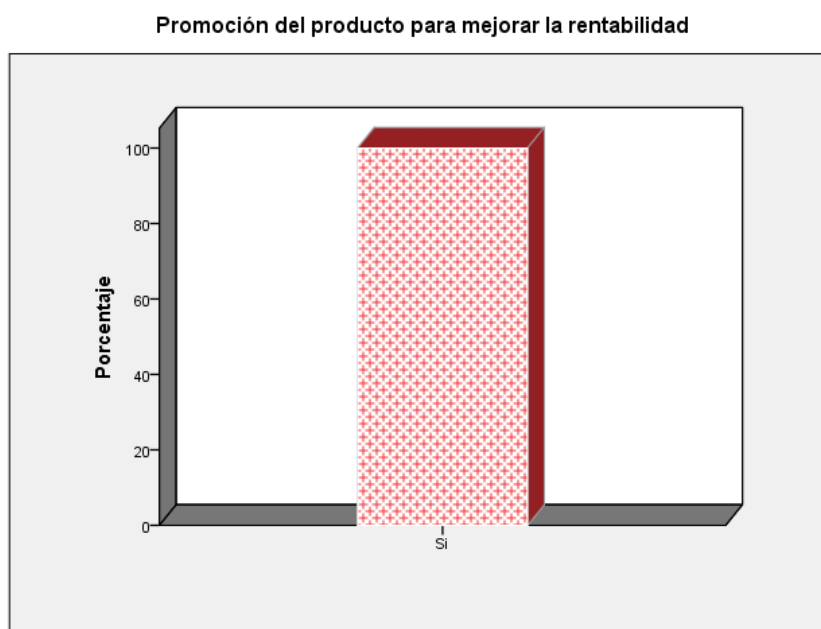
Según observamos, en la empresa Industrias Alipross S.A.C. el 60% respondieron que si llegan a la meta de ventas cada mes sin embargo el 40% respondieron que no llegan a la meta de cada mes; lo cual nos da a entender que los accionistas no estan siendo satisfechos con la meta de venta actual de la empresa.

CUADRO: N° 11

<b>Promoción del producto para mejorar la rentabilidad</b>		
<b>ITEM</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
Si	5	100
No	-	-
Tal vez	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario  
Elaborado: Tesista

GRÁFICO N° 11



Fuente: Cuestionario  
Elaborado: Tesista

**ANÁLISIS:** ¿Cree Ud. que con la promoción del producto va a mejorar la rentabilidad de la empresa? Se observa que el 100% de los encuestados respondieron que con la promoción del producto si mejoraría la rentabilidad de la empresa.

**INTERPRETACIÓN:**

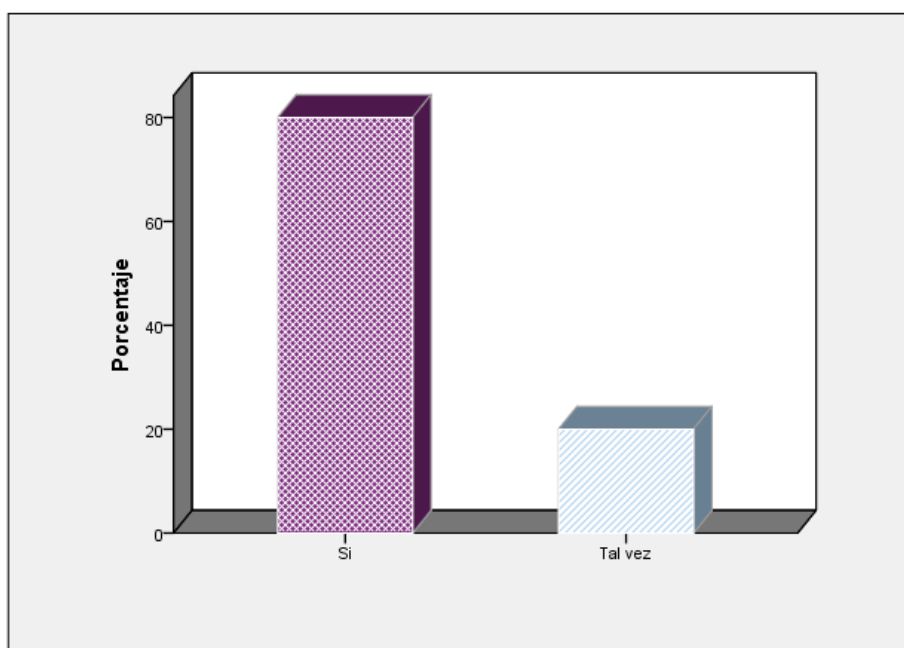
Según observamos, en la empresa Industrias Alipross S.A.C. el 100% respondieron que con la promoción del producto si mejoraría la rentabilidad, ya que promocionar el producto se llegaría al objetivo de venta y por ende se obtendría una buena rentabilidad económica.

CUADRO: N° 12

<b>Mayor capital para aumentar la rentabilidad</b>		
<b>ITEM</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
Si	4	80
No	-	-
Tal vez	1	20
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario  
Elaborado: Tesista

GRÁFICO N° 12

**Mayor capital para aumentar la rentabilidad**

Fuente: Cuestionario  
Elaborado: Tesista

**ANÁLISIS:** ¿Cree Ud. que con mayor capital aumentaría la rentabilidad de la empresa con respecto al año anterior? Se observa que el 80% de los encuestados respondieron que teniendo una mayor inversión de capital si aumentaría la rentabilidad de la empresa con respecto al año anterior y el 20 % respondieron que tal vez.

**INTERPRETACIÓN:**

Según observamos, en la empresa Industrias Alipross S.A.C. el 80% respondieron que con mayor capital si aumentaría la rentabilidad con respecto al año anterior, depende de los accionistas invertir y generar mayor rentabilidad.



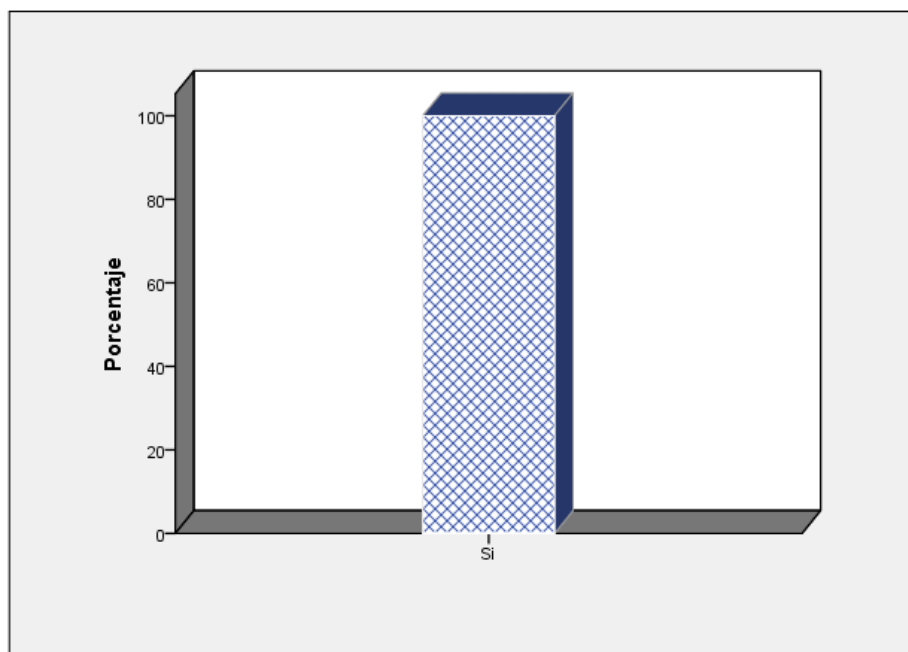
CUADRO: N° 13

<b>Producción de acuerdo a la inversión</b>		
<b>ITEM</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
Si	5	100
No	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario  
Elaborado: Tesista

GRÁFICO N° 13

**Producción de acuerdo a la inversión**



Fuente: Cuestionario  
Elaborado: Tesista

**ANÁLISIS:** ¿Cree Ud. que una producción mayor o menor se debe a la Inversión de los socios de la empresa? Se observa que el 100% de los encuestados respondieron que una producción mayor o menor si se debe a la inversión de los dueños de la empresa.

**INTERPRETACIÓN:**

Según observamos, en la empresa Industrias Alipross S.A.C. el 100% respondieron que una producción mayor o menor se debe a la inversión de los socios, ya que una mayor inversión genera mayor producción y por ende mayor rentabilidad y lo contrario sucedería con una menor inversión.

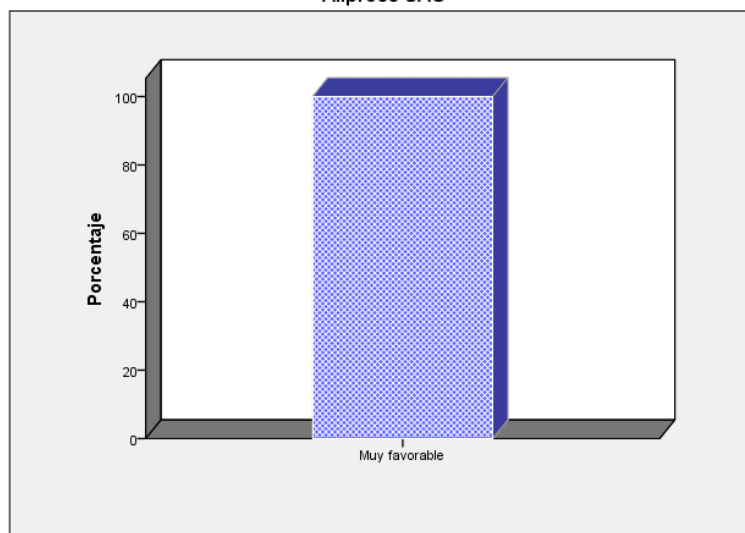
CUADRO: N° 14

<b>Influencia del control de inventarios en la rentabilidad</b>		
<b>ITEM</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
Muy favorable	5	100
Favorable	-	-
Poco favorable	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario  
Elaborado: Tesista

GRÁFICO N° 14

Influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Industrias Alipross SAC



Fuente: Cuestionario  
Elaborado: Tesista

**ANÁLISIS:** ¿Cómo calificaría Ud. la influencia del control de inventarios en la rentabilidad de empresa? Se observa que el 100% de los encuestados respondieron que el control de inventarios tiene una influencia muy favorable en la rentabilidad de la empresa Industrias Alipross SAC.

#### INTERPRETACIÓN:

Según observamos, en la empresa Industrias Alipross S.A.C. el 100% respondieron que el control de inventarios tiene una influencia muy favorable en la rentabilidad de la empresa, pues tener un almacén muy ordenado y tener información real de las existencias ayuda a presupuestar futuras compras o limitarlas y por ende no entramos a realizar costos innecesarios obteniendo mayor rentabilidad económica.

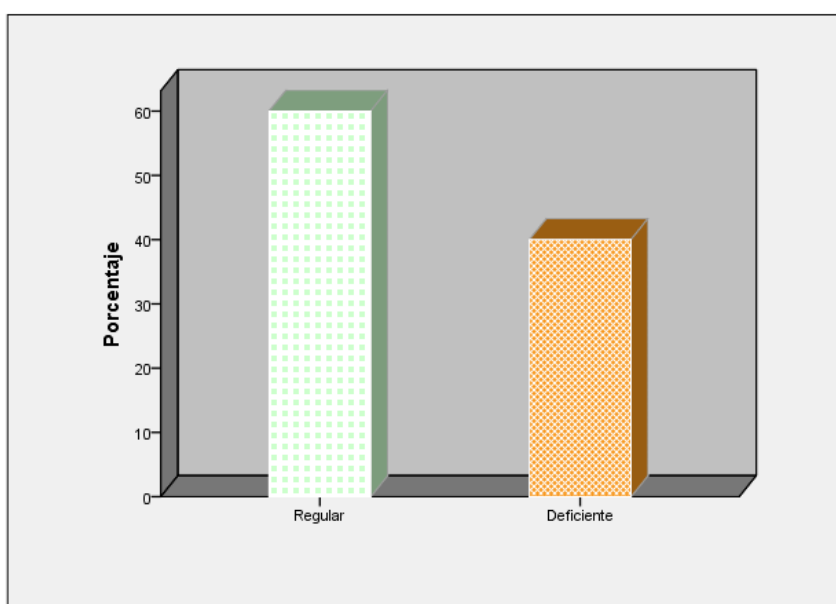
CUADRO: N° 15

Calificación del sistema de control de inventarios		
ITEM	CANTIDAD	%
Bueno	-	-
Regular	3	60
Deficiente	2	40
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario  
Elaborado: Tesista

GRÁFICO N° 15

Calificación del sistema de control de inventarios



Fuente: Cuestionario  
Elaborado: Tesista

**ANALISIS:** ¿De qué manera calificaría Ud. el sistema de control de Inventarios de la empresa Industrias Alipross S.A.C.? Se observa que el 60% de los encuestados respondieron que es regular el sistema de control de inventarios de la empresa y el 40% respondieron que es deficiente.

#### INTERPRETACIÓN:

Según observamos, en la empresa Industrias Alipross S.A.C. el 60% respondieron que el sistema de control de inventarios es regular debido a que dicha empresa no cuenta con este sistema lo cual provoca llevar así un Kardex para controlar el ingreso y salida de las existencias.

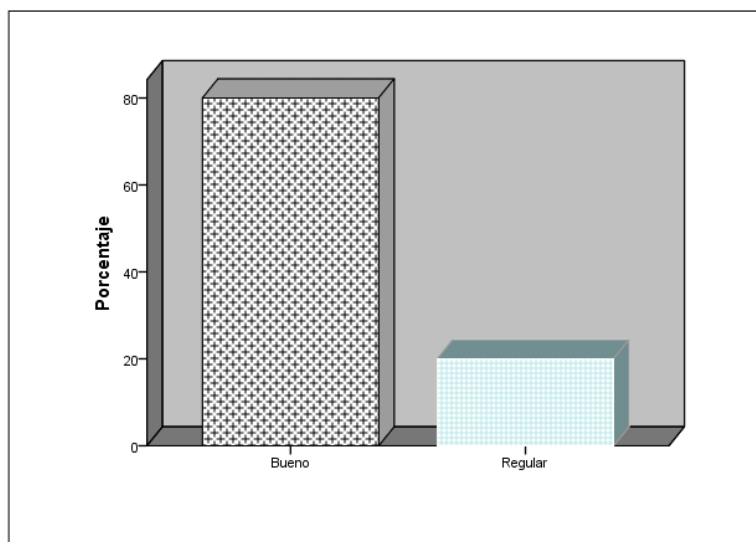
CUADRO: N° 16

<b>Calificación de la rentabilidad con el sistema de control de inventarios</b>		
<b>ITEM</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
Bueno	4	80
Regular	1	20
Deficiente	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario  
Elaborado: Tesista

GRÁFICO N° 16

calificación de la rentabilidad con el sistema de control de inventarios



Fuente: Cuestionario  
Elaborado: Tesista

ANÁLISIS: ¿De qué manera calificaría Ud. la rentabilidad con el sistema de control de inventarios de la empresa Industrias Alipross S.A.C.? Se observa que el 80% de los encuestados respondieron que la rentabilidad sería bueno y el 20% respondieron regular.

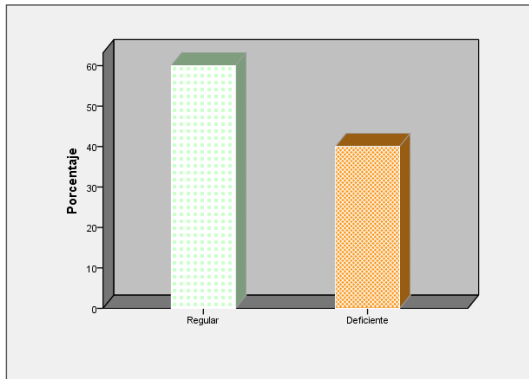
INTERPRETACIÓN:

- ❖ Según observamos, en la empresa Industrias Alipross S.A.C. el 80% respondieron que la rentabilidad con el sistema de control de inventarios de dicha empresa sería bueno. Según los ratios aplicados a la información de los estados financieros de los años 2015 y 2016 de la empresa Industrias Alipross SAC; fueron: rentabilidad sobre el patrimonio; margen comercial; rentabilidad del patrimonio; rotación de activos.

## 4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

GRÁFICO N° 15

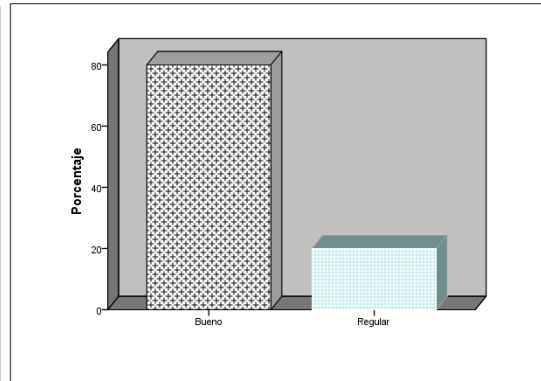
Calificación del sistema de control de inventarios



Fuente: Cuestionario  
Elaborado: Tesista

GRÁFICO N° 16

calificación de la rentabilidad con el sistema de control de inventarios



Fuente: Cuestionario  
Elaborado: Tesista

El proceso de contrastación y verificación de la hipótesis de trabajo se llevó a cabo en función a los problemas y objetivos planteados, de acuerdo con el esquema de diseño del trabajo de investigación (Gráfico N°15 y Gráfico N°16), luego de hacer una comparación de los porcentajes de Sistema de control de inventarios y la rentabilidad; influye de manera significativa.

Por lo tanto, la hipótesis planteada y concordado es la siguiente:

EL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO INFLUYE EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA “INDUSTRIAS ALIPROSS S.A.C.”

- ❖ Del gráfico N°15 el 60% de los encuestados consideran regular el sistema de control de inventarios de la empresa Industrias Alipross SAC que la empresa no cuenta con un Kardex; las mercaderías no se encuentran almacenadas de forma ordenada y adecuada; el personal tiene desconocimiento de sus funciones y responsabilidades laborales; la empresa no cuenta con sistema de valuación sin embargo dicha empresa cree que el precio de sus productos es estratégico ante la competencia; pero no cuentan con seguridad durante el transporte y traslado de la mercadería.
- ❖ Del gráfico N°16 el 80% de los encuestados considera que la rentabilidad con el sistema de control de inventarios sería buena; según los ratios aplicados a la información de los estados financieros de los años 2015 y 2016 de la empresa Industrias

Alipross SAC; fueron: rentabilidad sobre el patrimonio; margen comercial; rentabilidad del patrimonio; rotación de activos.

## **CAPITULO V**

### **DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

#### **5.1. PRESENTAR LA CONTRASTACION DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO VS LA BASE TEORICA Y/O ANTECEDENTES**

En relación a la encuesta realizada a los colaboradores sobre el control de inventario, el 100% respondieron que no tienen un control de ingreso y salida de la mercadería, es decir no tienen una información real de las existencias dentro de la empresa, lo cual es confirmado por Julio Castro (2014) donde manifiesta que al contar con un sistema para gestionar tu inventario te encontraras con dos agentes importantes de decisión que son: la clasificación del inventario y la confiabilidad en los registros, es decir, es tan importante saber qué cantidad tienes en existencia como el tener bien identificados cada uno de los productos que manejas en tu empresa.

En cuanto a los métodos de valuación de mercadería, el 100% de los encuestados (cuadro y gráfico N° 05), respondieron que no cuentan con ningún tipo de este método para poder controlar el ingreso y egreso de las mercaderías, es decir, cualquiera de estos métodos sirve para conocer en tiempo real el número exactos de las mercaderías; lo cual concuerda con los estudios de Albújar Arango y Huamán Irrazabal (2014) en su tesis titulada: “Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon SAC” de la ciudad de Lima, en la que manifiesta que al no contar con un control de sus inventarios a través de un Kardex o métodos de valuación dicha empresa, no se le permitirá conocer en tiempo real el número exacto de los insumos que mantienen para la alimentación de la vaca.

Con respecto al transporte y traslado de la mercadería el 60% de los encuestados (cuadro y gráfico N° 07) manifiestan que no cuentan con seguridad durante el transporte y traslado de la mercadería, es decir, que la seguridad durante el transporte debe ser sustancial porque de ello depende que los pedidos sean entregados a tiempo a los clientes. Lo

cual es confirmado por Nuria Perez; Juan José Civera (2014) en donde manifiesta que la seguridad del transporte de todo producto debe ser resguardada para proceder con la entrega a tiempo los pedidos de los clientes.

## **RENTABILIDAD**

Según Ccaccya Bautista Diana A. (2015); la Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva. La rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios. Sin embargo, la capacidad para generar las utilidades dependerá de los activos que dispone la empresa en la ejecución de sus operaciones. Financiados por medio de recursos propios aportados por los accionistas (patrimonio) y/o por terceros (deudas) que implican algún costo de oportunidad, por el principio de la escasez de recursos, y que se toma en cuenta para su evaluación.

### **Según los resultados obtenidos de la presente investigación**

Del gráfico N°16 el 80% de los encuestados consideran que la rentabilidad con el sistema de control de inventarios sería **BUENO**; pues ellos opinan que teniendo mayor participación en el mercado si se alcanzaría los objetivos de venta fijados, con un buen posicionamiento en el mercado mayor sería la demanda, como también hacen mención que con la promoción del producto si mejoraría la rentabilidad , ya que promocionar el producto se llegaría al objetivo de venta y por ende se obtendría una buena rentabilidad económica; pues que con mayor capital si aumentaría la rentabilidad con respecto al año anterior, depende de los accionistas invertir y generar mayor rentabilidad, una producción mayor o menor se debe a la inversión de los accionistas, ya que una mayor inversión genera mayor producción y por ende mayor rentabilidad y lo contrario sucedería con una menor inversión.



**Según los resultados obtenidos de la aplicación de ratios de rentabilidad, se obtuvo lo siguiente:**

**A. Rentabilidad sobre la inversión**

FORMULA	2015		2016	
Utilidad Neta	S/. 68,518.98	0.36	S/. 201,444.12	0.72
Activo total	S/. 191,402.00		S/. 280,457.94	

Por cada sol invertido en activos la empresa Industrias Alipross SAC obtuvo el 36% de utilidad neta en el año 2015, mientras que en el 2016 por cada sol invertido en activos, la empresa obtuvo un 72% de utilidad neta.

**B. Margen Comercial**

FORMULA	2015		2016	
Utilidad Bruta	S/. 120,655.25	0.06	S/. 305,000.00	0.08
Ventas Netas	S/. 1,985,655.00		S/. 3,647,230.00	

La empresa Industrias Alipross SAC obtuvo un 6% de utilidad en el año 2015 con relación a las ventas, mientras que el año 2016 la utilidad aumento a un 8%; lo cual podemos deducir que actualmente dicha empresa es eficiente al momento de establecer el precio de sus productos.

**C. Rentabilidad del patrimonio**

FORMULA	2015		2016	
Utilidad neta	S/. 68,518.98	0.53	S/. 201,444.12	0.77
Patrimonio	S/. 128,518.98		S/. 261,444.12	

Nos indica que los socios de la empresa Industrias Alipross SAC obtuvieron un rendimiento sobre su inversión del 53% en el año 2015, mientras que en el 2016 el rendimiento aumento a un 77% sobre su inversión.

#### D. Rotación de activos

FORMULA	2015		2016	
Ventas netas	S/. 1,985,655.00	10	S/. 3,647,230.00	14
Activo total	S/. 191,402.00		S/. 280,457.94	

En promedio el activo de la empresa rotó 10 veces al año durante el 2015 pero en el 2016 aumento la rotación del activo a 14 veces; el resultado de ambos años son aceptables.

## CONCLUSIONES

- ❖ De los resultados de la investigación se concluye que el sistema de control de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de la empresa “Industrias Alipross S.A.C.” 2016; el cual se determina y establece en los resultados que se muestran en los gráficos N°15 y N°16.
- ❖ De los resultados de la investigación se concluye que el control de ingreso y salida de la mercadería influye significativamente en la rentabilidad de la empresa “Industrias Alipross S.A.C.” 2016; el cual se determina y establece en los resultados que se muestran en los gráficos N°2, N°3 y N°4.
- ❖ De los resultados de la investigación se concluye que la Valuación de la mercadería influye significativamente en la rentabilidad de la empresa “Industrias Alipross S.A.C.” 2016; el cual se determina y establece en los resultados que se muestran en los gráficos N°5 y N°6.
- ❖ De los resultados de la investigación se concluye que el transporte y traslado de la mercadería influye significativamente en la rentabilidad de la empresa “Industrias Alipross S.A.C.” 2016; el cual se determina y establece en los resultados que se muestran en los gráficos N°7 y N°8.

## **RECOMENDACIONES**

- ❖ Se recomienda a la empresa Industrias Alipross SAC implementar un sistema de control de inventarios para poder registrar el ingreso y salida de la mercadería.
- ❖ Se recomienda a la empresa Industrias Alipross SAC realizar el control de ingreso y salida de las mercaderías mediante un Kardex de forma adecuada para obtener información inmediata de la mercadería existente y faltante.
- ❖ Se recomienda a la empresa Industrias Alipross SAC optar por un sistema de valuación ya que cualquiera de estos métodos permitirá reconocer las mercaderías entrantes y salientes del almacén.
- ❖ Se recomienda a la empresa Industrias Alipross SAC optar por mayor seguridad al momento del transporte y traslado de la mercadería ya que si el transportista sufre algún robo de productos el perjudicado será la empresa pues no podrán cumplir con el pedido a tiempo a sus clientes.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Normas Internacionales de la Contabilidad N°2 (NIC 2)
2. Castro Julio. (2014), Revista CORPONET “Beneficios de un sistema de control de inventarios”, México.
3. Laveriano, William. (2010) “Importancia del Control de Inventarios en la empresa”, Actualidad Empresarial Lima. pág. N° 198.
4. Hernández Sampieri (2010) “Metodología de la investigación”, México: Mc Grau Hill editorial
5. Nuria Perez; Juan José Civera (2014), “Operaciones y control de almacén” Madrid España. Editorial Síntesis.
6. Ccaccya Bautista, Diana A. (2015), “Análisis de la Rentabilidad de un Empresa”, Actualidad Empresarial Lima. pág. N° 341.

## REFERENCIAS WEB

1. REYES AGUILAR. (2011). Administración de inventarios en almacenes, disponible en la siguiente pág. web: <http://www.monografias.com/trabajos104/introduccion-logistica-del-dr-primitivo-reyes-aguilar/introduccion-logistica-del-dr-primitivo-reyes-aguilar.shtml>. Visitado el 08 de abril del 2017.
2. Manene, Luis Miguel. (2012) disponible en la siguiente pág. Web: <https://luismiguelmanene.wordpress.com/2012/08/08/gestion-de-existencias-e-inventarios/>. Visitado el 16 de abril del 2017.
3. Revista Marketing Empresarial (2010) disponible en la siguiente pág. web: <http://www.marketingempresarial.org/2010/01/cuoata-de-participacion-en-el-mercado.html>. Visitado 08 de mayo del 2017.

# ANEXO

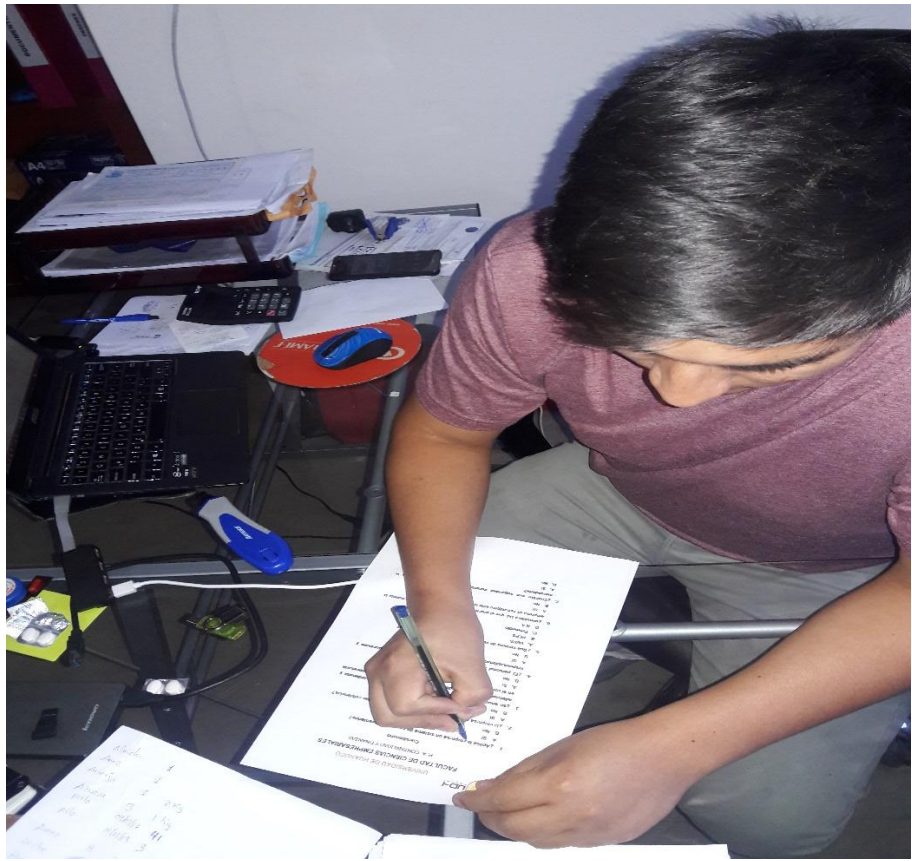
## MATRIZ DE CONSISTENCIA

TEMA: SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA "INDUSTRIAS ALIPROSS S.A.C 2016."

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE	INDICADORES	TIPO DE INVESTIGACION	POBLACION Y MUESTRA																					
PROBLEMA PRINCIPAL: ¿De qué manera el sistema de control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa “Industrias Alipross S.A.C.”?	OBJETIVO GENERAL  Determinar que el sistema de control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa “Industrias Alipross S.A.C.”	HIPOTESIS GENERAL El sistema de control de inventario influye en la rentabilidad de la empresa “Industrias Alipross S.A.C.”	VARIABLE INDEPENDIENTE  Sistema de control de inventarios	• Control de Ingreso y Salida de Mercadería . • Valuación y Valoración de mercadería . • Transporte y traslado de mercadería .  • Participación en el mercado. • Inversión • Ratio de rotación de activos	La investigación científica acarrea un conjunto de actividades ordenadas de manera sistemática y secuencial, las mismas que se concretan a través de dos procesos amplios; teóricos (niveles de investigación) y prácticos (tipos de investigación). El presente trabajo de investigación es de tipo descriptivo, correlacional, Entonces este tipo de alcance nos permitirá conocer de qué manera el sistema de control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa “Industrias Alipross S.A.C. 2016”  DISEÑO DE LA INVESTIGACION Es el cómo se va a actuar en el trabajo de campo para obtener los datos que se necesitan para lograr los objetivos y alcanzar las hipótesis planteadas. TECNICAS Encuesta	POBLACION																					
	OBJETIVO ESPECIFICO ❖ Determinar que el control de ingreso y salida de la mercadería influye en la rentabilidad de la empresa “Industrias Alipross S.A.C.” ❖ Determinar que la valuación y valorización influye en la rentabilidad de la empresa “Industrias Alipross S.A.C.” ❖ Determinar que el transporte y traslado de la mercadería influye en la rentabilidad de la empresa “Industrias Alipross S.A.C.”	HIPOTESIS ESPECIFICO ❖ El control de ingreso y salida de la mercadería influye en la rentabilidad de la empresa “Industrias Alipross S.A.C.” ❖ La valuación y valorización influye en la rentabilidad de la empresa “Industrias Alipross S.A.C.” ❖ El transporte y traslado de la mercadería influye en la rentabilidad de la empresa “Industrias Alipross S.A.C.”	VARIABLE DEPENDIENTE:  Rentabilidad.			<table><tr><th>CARGO</th><th>N.P</th></tr><tr><td>Gerente General</td><td>1</td></tr><tr><td>Administrador</td><td>1</td></tr><tr><td>Coordinador de Ventas</td><td>3</td></tr><tr><td>Asistente Administración</td><td>1</td></tr><tr><td>contador</td><td>1</td></tr><tr><td>Jefe de logística</td><td>1</td></tr><tr><td>almacén</td><td>3</td></tr><tr><td>Total</td><td>11</td></tr></table>	CARGO	N.P	Gerente General	1	Administrador	1	Coordinador de Ventas	3	Asistente Administración	1	contador	1	Jefe de logística	1	almacén	3	Total	11			
CARGO	N.P																										
Gerente General	1																										
Administrador	1																										
Coordinador de Ventas	3																										
Asistente Administración	1																										
contador	1																										
Jefe de logística	1																										
almacén	3																										
Total	11																										
						MUESTRA																					
						<table><tr><th>NOMBRE</th><th>CARGO</th><th>N. t.</th></tr><tr><td>Soto Solís, R.</td><td>Gerente P.</td><td>1</td></tr><tr><td>Villanueva D, D</td><td>Coordinador</td><td>1</td></tr><tr><td>Rodríguez R.</td><td>Contador</td><td>1</td></tr><tr><td>Zelaya Ortiz L.</td><td>Jefe Logística</td><td>1</td></tr><tr><td>Alva M. José</td><td>almacén</td><td>1</td></tr><tr><td colspan="2">TOTAL</td><td>5</td></tr></table>	NOMBRE	CARGO	N. t.	Soto Solís, R.	Gerente P.	1	Villanueva D, D	Coordinador	1	Rodríguez R.	Contador	1	Zelaya Ortiz L.	Jefe Logística	1	Alva M. José	almacén	1	TOTAL		5
NOMBRE	CARGO	N. t.																									
Soto Solís, R.	Gerente P.	1																									
Villanueva D, D	Coordinador	1																									
Rodríguez R.	Contador	1																									
Zelaya Ortiz L.	Jefe Logística	1																									
Alva M. José	almacén	1																									
TOTAL		5																									







**UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**P. A. CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**Cuestionario**

1. ¿Aplica la empresa un sistema de control de inventarios?  
A. SI  
B. No
2. ¿La empresa cuenta con un Kardex para el control de las existencias?  
A. Si  
B. No
3. ¿Se encuentran las mercaderías almacenados de forma ordenada y adecuada para contar de manera inmediata con la información necesaria en el control de inventarios?  
A. Si  
B. No
4. ¿El personal a cargo del área de logística conoce las funciones y responsabilidades relacionados a su puesto?  
A. Si  
B. No
5. ¿Qué sistema de valuación de costos aplica la empresa?  
A. UEPS  
B. PEPS  
C. Promedio  
D. N.A.
6. ¿Considera Ud. que el precio de venta de los productos que maneja la empresa es estratégico ante la competencia?  
A. Si  
B. No
7. ¿Cuentan con seguridad durante el transporte y traslado de la mercadería?  
A. Si  
B. No
8. ¿Los pedidos realizados al proveedor llegan en el tiempo estimado?  
A. siempre  
B. casi siempre  
C. Nunca

9. ¿Cree Ud. que teniendo mayor participación en el mercado se va a alcanzar los objetivos de venta de la empresa?
- A. Si
  - B. No
  - C. Tal vez
10. ¿La empresa llega a su meta de ventas cada mes?
- A. Si
  - B. No
11. ¿Cree Ud. que con la promoción del producto va a mejorar la rentabilidad de la empresa?
- A. Si
  - B. No
  - C. Tal vez
12. ¿Cree Ud. que con mayor capital aumentaría la rentabilidad de la empresa con respecto al año anterior?
- A. Si
  - B. No
  - C. Tal vez
13. ¿Cree Ud. que una producción mayor o menor se debe a la Inversión de los dueños de la empresa?
- A. Si
  - B. No
14. ¿De qué manera el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa?
- A. Muy favorable
  - B. Favorable
  - C. Poco favorable
15. ¿De qué manera calificaría Ud. Sistema de control de Inventarios de la empresa Industrias Alipross S.A.C.?
- A. Bueno
  - B. Regular
  - C. Deficiente
16. ¿De qué manera calificaría la rentabilidad con el sistema de control de inventarios de la empresa Industrias Alipross S.A.C.?
- A. Bueno
  - B. Regular

C. Deficiente